**Peningkatan Kompetensi Komunitas Wanita Pemilik Usaha Kecil Menengah Melalui *Workshop Public Speaking***

**RINGKASAN**

Komunikasi merupakan aspek penting dalam kehidupan untuk berinteraksi satu sama lain. *Public speaking* merupakan salah satu bagian dari aktivitas komunikasi. *Public Speaking* yang dulu dikenal dengan sebutan retorika, saat ini menjadi kebutuhan utama bagi manusia, dikarenakan kebutuhan komunikasi menjadi semakin sigifikan dan krusial yang merambah ke berbagai aspek kehidupan. *Public speaking* pun kemudian menjadi salah satu disiplin ilmu komunikasi publik. Dengan perkembangan yang sedemikian rupa *public speaking* menjadi satu keterampilan komunikasi publik yang wajib dimiliki oleh siapapun bila mereka ingin sukses dalam bidang ekonomi, sosial, politik bahkan budaya, sebab komunikasi yang dilakukan manusia dimuka bumi ini hampir 99% dilakukan secara verbal. Komunitas Wanita Pemilik Usaha Kecil Menengah adalah kumpulan wanita yang berada dalam satu komunitas guna mengembangkan potensi masing-masing individu. Adapun output yang hendak dicapai adalah meningkatnya pengetahuan, keterampilan dan kemahiran dalam berkomunikasi pada forum baik formal maupun non formal. Berbicara di depan umum bukanlah tugas yang mudah. Perlu keterampilan berbahasa yang baik. Ketakutan dan kegelisahan menjadi masalah besar, terutama bagi pemula yang belum berpengalaman dalam *public speaking*. Ini juga terjadi pada anggota komunitas wanita pemilik usaha kecil menengah yang terdapat di desa Rarang kecamatan Terara Kabupaten Lombok Timur. Kompetensi berbahasa mereka tidak memadai. Itulah sebabnya kegiatan pelatihan *Public Speaking* diadakan. Aktivitas ini diharapkan dapat meningkatkan keterampilan mereka dalam berbahasa. Dengan menggunakan metode pelatihan didapatkan hasil yang memuaskan. Antusiasme dan respon positif peserta menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan ini memang dibutuhkan untuk menambah potensi kemampuan berbicara komunitas wanita pemilik usaha kecil menengah di Desa Rarang. Selain itu dengan menggunakan pendekatan ini, tentunya mampu meningkatkan peran serta wanita di forum publik yang lebih formal. Peningkatan peran wanita tentunya juga akan mempengaruhi kapasitas dan kapabilitas wanita dalam keterlibatannya pada forum publik.

***Kata kunci: Komunikasi, Public Speaking, Kelompok Usaha.***