

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

38

Judul Karya Ilmiah	:	Assessing Value Co-creation and New Product succes From CulturalOrientation and Relatinship Marketing Perspective
Penulis Karya Ilmiah	:	Sulhaini ; Sulaimiah
Status Penulis	:	Penulis Kedua
Identitas Karya Ilmiah	:	
a. Nama Jurnal	:	Journal Of Relationship Marketing
b. Nomor ISSN	:	
c. Volume, Nomor, Tahun, Hal.	:	Vol. 16 No no. 1 2017 ; Hal : 21-139
d. Penerbit	:	Fakultas Ekonomi Unram
e. DOI Artikel	:	http://dx.doi.org/10.1080/15332667.2016.1242394
f. Alamat Web Jurnal	:	http://orcid.org/0000-0001-9170-4844
g. Terindek	:	
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri tanda centang pada kategori yang tepat)		<input checked="" type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Internasional Tidak Bereputasi <input type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Reviewer :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional Tidak Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	20	25	10	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	30				3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	30				9
c. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)	30				9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	30				9
Total = (100%)					30
Nilai pengusul (Nilai yang diusulkan reviewer) :	30 x 40 %				12

Komentar Peer Reviewer

1. Kualifikasi jurnal :	<i>Jurnal ilmiah internasional bereputasi</i>
2. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :	<i>lengkap dan sesuai : Telah memenuhi kaidah penulisan yang ilang dari pendahuluan, pembda, pembahay. surer mendala pembahay.</i>
3. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :	
4. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi serta metodologi :	<i>Data dan pembahay, qualr sesuai metodologi.</i>
5. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :	<i>sangat lengkap dan baik</i>

Mataram, 2020

Reviewer 2,

Dr. Lalu Suparman, MM.

NIP : 19570805 198603 1002

Unit Kerja : FEB. Universitas Mataram

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah	: Assessing Value Co-creation and New Product succes From CulturalOrientation and Relatinship Marketing Perspective
Penulis Karya Ilmiah	: Sulhaini ; Sulaimiah
Status Penulis	: Penulis Kedua
Identitas Karya Ilmiah	:
a. Nama Jurnal	: Journal Of Relationship Marketing
b. Nomor ISSN	:
c. Volume, Nomor, Tahun, Hal.	: Vol. 16 No no. 1 2017 ; Hal : 21-139
d. Penerbit	: Fakultas Ekonomi Unram
e. DOI Artikel	: http://dx.doi.org/10.1080/15332667.2016.1242394
f. Alamat Web Jurnal	: http://orcid.org/0000-0001-9170-4844
g. Terindek	:
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri tanda centang pada kategori yang tepat)	: <input type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Internasional Tidak Bereputasi <input type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/> Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Reviewer :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional Tidak Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
	40	20	25	10	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		20			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		20			6
c. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi dan metodologi (30%)		20			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		20			6
Total = (100%)					20
Nilai pengusul (Nilai yang diusulkan reviewer) :					8

Komentar Peer Reviewer

1. Kualifikasi jurnal :	TIDAK TERINDEKS
2. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :	CUKUP
3. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :	CUKUP
4. Kecukupan dan kemuktahiran data/informasi serta metodologi :	CUKUP
5. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :	CUKUP BAIK

Mataram, 2020

Reviewer 1,



Drs. Hermanto, MBA. DBA.

NIP : 19570116 198602 1001

Unit Kerja : FEB. Universitas Mataram