

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Banyu, Anak Agung P. dan Y.M Yani. *Penghantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2005.
- Carlton, Clymer Rodee dkk. *Pengantar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2000.
- Couloumbis, Theodore A. dan James H.Wolfe. *Penghantar Hubungan Internasional Keadilan dan Power*. Jakarta: Putra Abardin, 2004.
- Dam, Syamsur. *Kerjasama ASEAN, Latar Belakang, Perkembangan dan Masa Depan*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1996.
- Jackson, Robert dan Georg Sorensen. *Penghantar Studi Hubungan Interasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Tapscott, Don. *The Digital Economy; Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York : McGraw-Hill,Inc, 1995.
- T.May Rudy. *Studi Strategis Dalam Transformasi Sistem Internasional Pasca Perang Dingin*. Bandung: Refika Adiatma,2002.
- Raco, J.R. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasara Indonesia, 2010.

Artikel Jurnal

- Bukht, Rumana dan Ricard Heeks, “Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy”, *Manchester Center for Development Informatics Working Paper No.68* (2017), pp.1-21.
- Maiwan, Mohammad., “Teori-teori Ekonomi Politik Internasional dalam Perbincangan: Aliran dan Pandangan”. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, Volume 15,. No.1 (2015), pp.109-123.
- Harahap, N. H. “Penerapan Kerja Sama Ekonomi Digital Indonesia-Singapura di Batam Tahun 2017-2018”. *JOM FISIP*, Vol. 6, (2019), pp.1-15.
- Putra, R. D., Nongsa Digital Park (NDP) Investment as a Cooperation in the Digital Sector between Singapore and Indonesia in Batam. *Jurnal Ilmiah Kajian Keimigrasian* Volume 4. no 1 (2021). pp. 83-96.

Puteri, Findayani. “Kerjasama Indonesia dengan Singapura dalam kawasan Ekonomi Khusus di Batam”. *Proceedings the 1st UMYGrace*, (2020), pp.667-678.

Rahman, Miftahur dan Makmur Keliat. “Upaya ASEAN dalam Menghadapi Skema Liberalisasi E-Commerce di ASEAN-6 (2015 – 2017)”. *Review of International Relations*, Vol. Volume 1, Nomor 2, (2019). pp.107-125.

Sayekti, Nidya Waras. “Tantangan Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia”. *Jurnal Kajian Singkat terhadap Isu Aktual dan Strategis Volume 10 No.5*. (2018). pp. 19-24.

Suryadi , Agita. “Kepentingan Indonesia Menyepakati Kerjasama Ekonomi dengan Slovakia dalam Bidang Energi dan Infrastruktur”. *Jurnal JOM FISIP volume 2* (2015), pp.1-15.

Karya Ilmiah

Adi Suryadi Fachran, “Kerjasama Indonesia dan Singapura Dalam Pengelolaan Wilayah Perbatasan Ekonomi Khusus.” Skripsi, Universitas Hasanudin, 2016.

Hermawan, Indra. “Kerjasama ekonomi Indonesia-Singapura dalam pengembangan *special economic zone* di wilayah Batam, Bintan, dan Karimun setelah diberlakukannya *ASEAN economic community* tahun 2006-2017”. Skripsi, Universitas Komputer, 2018.

Harpiadi, Nur Muhammad Bagus. “Kerjasama Indonesia-Singapura di Bidang Ekonomi Digital Tahun 2017.” Skripsi, Universitas Komputer, 2019.

Kafrawy, Muhammad. “Kepentingan Singapura Terhadap Indonesia dalam DCA.” Skripsi, Uin Hidayatullah Jakarta, 2014.

Dokumen Pemerintah

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2)*. Jakarta: Indonesia Survei Center, 2020.

Kementerian Komuniiasi dan Informatika. *Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia Strategi dan Sektor Potensial*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2019.

Kementerian Perindustrian Indonesia. *Making Indonesia 4.0*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2018.

Website

Adi. “Transaksi E-commerce Lampau Rp 266 Triliun, Pemerintah Gencarkan Smart IKM.” *Kominfo.go.id*. 24 oktober, 2021. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/37695/transaksi-e-commerce-lampau-rp-266-triliun-pemerintah-gencarkan-e-smart-ikm/0/berita>

Cahyono, Eddy Sugiarto. “Ekonomi Digital: The New Face of Indonesia’s Economy.” *setneg.go.id*. 2019. https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi_digital_the_new_face_of_indonesias_economy .

Elena, Maria. “Ngenes! Peringkat Inovasi dan Digitalisasi Indonesia di Bawah Rata-rata Asean”. *ekonomi.bisnis.com*. 20 Oktober, 2020. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201020/9/1307508/ngenes-peringkat-inovasi-dan-digitalisasi-indonesia-di-bawah-rata-rata-asean>.

Hanadian, Nurhayati. “Number of Internet User in Indonesia 2017-2026.” *statista.com*. 16 Agustus, 2021. <https://www.statista.com/statistics/254456/number-of-internet-users-in-indonesia/>

Hartono, J., “Menyambut Ekonomi Digital”. *Feb.ugm.ac.id*, 6 september, 2016, <https://feb.ugm.ac.id/id/penelitian/artikel-dosen/2211-menyambut-ekonomi-digital>

Jayani , Hadya Dwi. “Raja Investor Indonesia, Berapa Nilai Investasi Singapura?”, *Databoks.katadata.co.id*. 4 November, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/04/raja-investor-indonesia-berapa-nilai-investasi-singapura>

Kementerian Sekretariat Negara Indonesia. “Ekonomi Digital : The New Face of Indonesia's Economy”. *setneg.go.id*. 29 Januari, 2019. https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi_digital_the_new_face_of_indonesias_economy

Kementerian Perindustrian RI. “Program INDI 4.0 berikan Manfaat Bisnis Sektor Manufaktur.” *Kontan.co.id*. 2 Desember, 2021. <https://amp.kontan.co.id/release/program-indi-40-berikan-manfaat-bisnis-sektor-manufaktur>

Kementerian Perindustrian. “Kontribusi Manufaktur Nasional Capai 20%, RI duduki Posisi Ke-5 Dunia.” *Kemenprin.go.id*. 15 April, 2019.

<https://kemenperin.go.id/artikel/20579/Kontribusi-Manufaktur-Nasional-Capai-20-Persen,-RI-Duduki-Posisi-Ke-5-Dunia>

Rustan, Suroto. "12 Ciri Ekonomi Digital dan Dampaknya Bagi Desainer." *Suriantorustan.com*. 18 Agustus, 2019, <https://www.suriantorustan.com/12-ciri-ekonomi-digital-dampaknya-bagian-1/>

Sorongon, Tommy. "Nongsa Digital Park Jadi Pintu Masuk Investasi IT Global." *cnbcindonesia.com*. 25 Maret, 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210325211924-37-232961/nongsa-digital-park-jadi-pintu-masuk-investasi-it-global>