

# **Strategi Komunikasi Radio Global FM Lombok Dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digitalisasi**

## **Abstrak**

Perkembangan media penyiaran untuk mengubah sistem penyiaran dari analog ke digital tentu menjadi salah satu permasalahan yang harus dihadapi oleh industri penyiaran radio. Perpindahan dari analog ke digital membutuhkan peralatan yang baru dan otomatis berubah yang tentu berdampak pada anggaran. Hal ini menjadi salah satu hal krusial yang harus dihadapi oleh Radio Global FM Lombok.

Majunya teknologi informasi saat ini semakin memaksa para pelaku media untuk lebih kreatif dalam mengemas acara agar dapat bersaing dengan media lainnya. Khusus dalam penyiaran berita, di mana hari ini publik seperti kebanjiran informasi, lihat saja di media sosial *facebook* banyak berita yang dibagikan namun belum tentu memiliki nilai informasi.

Mengingat saat ini kita berada di era digital, dimana semua informasi dan hiburan dapat dengan mudah didapatkan, konsumen berita tidak hanya menjadi penikmat namun juga mampu menjadi orang yang memberikan berita, melalui media sosial yang dimiliki. Di lain sisi kemajuan teknologi dan era digital ini yang memanjakan kita, namun di sisi lain para pelaku media, khususnya media radio hal ini menjadi tantangan yang harus dihadapi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi agar Radio Global FM Lombok dapat bertahan di era digital yaitu dengan melakukan riset melalui interaktif dengan pendengar yang kemudian terus melakukan siaran baik secara on-air maupun off-air. Radio Global FM Lombok juga guna mempertahankan eksistensinya melakukan publikasi melalui media cetak, dan media elektronik, seperti koran, facebook dan instagram.

**Kata kunci : Strategi Komunikasi, Eksistensi, Era Digital.**

# **Lombok FM's Global Radio Communication Strategy for Maintaining Its Existence in the Digitalization Era**

## **Abstract**

The development of broadcast media to change the broadcasting system from analog to digital is certainly one of the problems that must be faced by the radio broadcasting industry. The transition from analog to digital requires new and automatically changed equipment, which of course has an impact on the budget. This is one of the crucial things that must be faced by Global FM Lombok Radio.

The advancement of information technology today is increasingly forcing media players to be more creative in packaging events so they can compete with other media. Especially in news broadcasting, where today the public seems to be flooded with information—just look at the social media site Facebook—a lot of news is being shared, but it doesn't necessarily have information value.

Given that we are currently in the digital era, where all information and entertainment can be easily obtained, news consumers are not only connoisseurs but also able to become people who provide news through their social media. On the other hand, technological advances and the digital era are spoiling us, but on the other hand, media actors, especially radio media, are a challenge that must be faced.

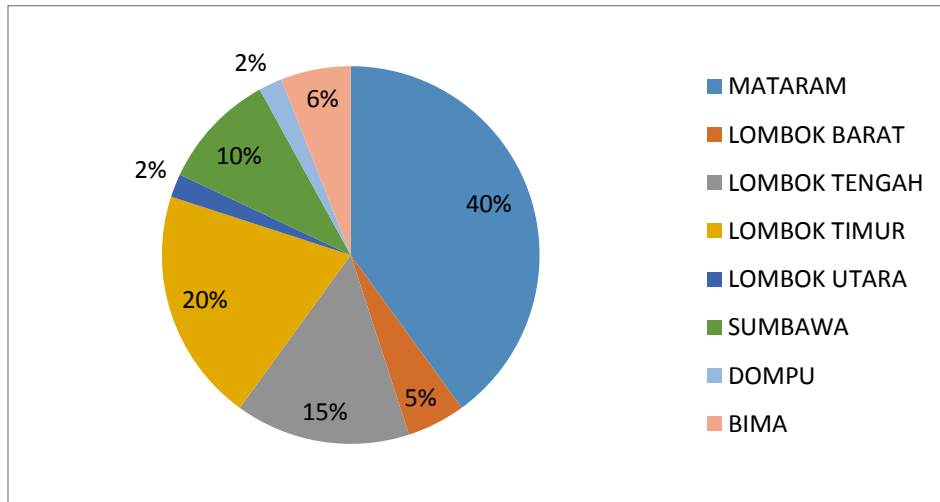
The results of the research show that the best communication strategy so that Global FM Lombok Radio can survive in the digital era is to conduct research through interactive listening with listeners, who then continue to broadcast both on-air and off-air. Radio Global FM Lombok also publishes in order to maintain its existence through print media and electronic media, such as newspapers, Facebook, and Instagram.

**Keywords: Communication Strategy, Existence, Digital Era.**

## Pendahuluan

Radio Global FM Lombok adalah radio yang merambah semua segment audience dari segala tingkatan usia dan status sosial ekonomi serta profesi. PT. Radio Suara Lombok atau dikenal dengan nama udara Radio Global FM Lombok, merupakan salah satu lembaga penyiaran swasta (LPS) yang ada di Pulau Lombok, tepatnya di Jalan Bangau no.15 Cakranegara Kota Mataram. Mengudara pertama kali pada 15 Mei 2003 pada frekuensi 96.7 FM dengan motto “Radio Berita Terkemuka di NTB”. Radio Global FM Lombok sendiri dipimpin oleh Bapak H. Agus Talino. Berdirinya Radio Global FM Lombok ini dimaksudkan untuk memberikan informasi, dan pengetahuan yang bermutu kepada masyarakat di era globalisasi saat ini.

Majunya teknologi informasi saat ini semakin memaksa para pelaku media untuk lebih kreatif dalam mengemas acara agar dapat bersaing dengan media lainnya. Khusus dalam penyiaran berita, di mana hari ini publik seperti kebanjiran informasi, lihat saja di media sosial *facebook* banyak berita yang dibagikan namun belum tentu memiliki nilai informasi.



Sumber: data.ntbprov.go.id

Berdasarkan survei penyelenggara radio siaran menurut daerah, NTB Provinsi melakukan survei penyelenggara radio yang sampai saat ini masih aktif dalam penyiaran. Menurut hasil survei, daerah Lombok Utara yang menyiarkan radio hanya berada pada angka 2%. Sedangkan untuk daerah Mataram berada pada angka 40% yang menyiarkan radio. Hal ini menunjukkan bahwa daerah Lombok Utara cenderung kurang dalam penyelenggaraan siaran radio.

Strategi yang digunakan Radio Global FM Lombok dalam mempertahankan eksistensinya di era digital saat ini adalah melakukan penambahan media komunikasi. Namun sebelum melakukan pemilihan media komunikasi tambahan untuk tetap eksis di era digital saat ini, Radio Global FM Lombok perlu melakukan strategi yang tepat untuk menyusun pesan siaran.

Radio Global FM Lombok menyadari bahwa streaming Radio Global ini berpengaruh pada peningkatan jumlah pendengar, terlihat dari banyaknya jumlah pendengar yang melakukan telepon interaktif dari luar jangkauan siaran Radio Global melalui Website dan radio streaming.

Selain Website dan radio streaming, media sosial juga digunakan Radio Global FM Lombok untuk mempromosikan radionya sendiri. Radio Global FM Lombok yang memiliki tiga macam media sosial yakni Fanpage Facebook, Tik Tok, Youtube dan Instagram. Namun dari keempat media sosial tersebut yang paling di utamakan oleh Radio Global FM Lombok adalah Website dan radio streaming.

Mengingat saat ini kita berada di era digital, dimana semua informasi dan hiburan dapat dengan mudah didapatkan, konsumen berita tidak hanya menjadi penikmat namun juga mampu menjadi orang yang memberikan berita, melalui media sosial yang dimiliki. Di lain sisi kemajuan teknologi dan era digital ini yang memanjakan kita, namun di sisi lain para pelaku media, khususnya media radio hal ini menjadi tantangan yang harus dihadapi.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, karena metode kualitatif merupakan pengamatan, wawancara atau laporan dokumen. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang memanfaatkan wawancara terbuka untuk menelaah dan memahami sikap, pandangan, perasaan dan perilaku individu atau kelompok (Meolong, 2015 : 5).

Metode penelitian kualitatif ini berusaha mendiskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam – dalamnya. Alasan peneliti menggunakan pendekatan kualitatif karena pendekatan tersebut berkaitan dengan tujuan penelitian yakni untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Radio Global FM Lombok dalam mempertahankan eksistensinya di era digitalisasi. Pendekatan kualitatif ini juga, diharapkan data yang didapatkan lebih rinci, lengkap dan bermakna sehingga tujuan penelitian dapat tercapai.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Perencanaan Strategi Komunikasi Radio Global FM Lombok**

Keuffman dalam Cangara (2017) menjelaskan bahwa perencanaan adalah suatu proses untuk menetapkan kemana kita harus pergi dengan mengidentifikasi syarat apa yang harus dipenuhi untuk sampai ditempat tersebut dengan cara yang paling efisien dan efektif, dengan kata lain perencanaan sebagai penetapan spesifikasi tujuan yang ingin dicapai termasuk cara-cara yang akan digunakan untuk mencapai tujuan tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan komunikasi dalam strategi komunikasi yang dilakukan oleh Radio Global FM Lombok dalam mempertahankan eksistensinya di era digitalisasi melakukan analisis situasi, analisis khalayak, penyusunan pesan, penetapan metode, dan pemilihan media.

#### **1. Analisis Situasi**

Analisis situasi merupakan bagian dari perencanaan strategi untuk mengidentifikasi masalah dan merancang penyelesaian masalah/solusi. Berdasarkan hasil wawancara yang diperoleh informasi bahwa, dengan adanya New Media seperti youtube, tiktok, facebook, instagram, twitter dan lainnya maka itulah yang menjadi ancaman terbesar bagi radio Global FM. Dengan adanya ancaman tersebut maka radio Global FM Lombok akan terus mengoptimalkan media sosial yang telah ada dengan

cara selalu mengupdate dan menambah Sumber Daya Manusianya agar followers dari akun-akun tersebut bertambah banyak.

## 2. Analisis Audiens

Langkah pertama yang harus dilakukan komunikator adalah mengenali khalayak yang akan dihadapi. Hal ini mengindikasikan bahwa komunikator harus mengidentifikasi kondisi dan situasi khalayak. Langkah ini diperlukan untuk memudahkan langkah-langkah berikutnya berjalan dengan efektif. Dengan mengetahui peta khalayak, seorang perencana komunikasi dapat memprediksi dan mengantisipasi, serta menyesuaikan program-program komunikasi yang akan dilakukannya.

Berdasarkan data internal dari Radio Global FM Lombok bahwa, Radio Global FM Lombok mengelompokkan target pendengarnya berdasarkan usia, tingkat pendidikan, profesi, dan jenis kelamin. Adapun target pendengar Radio Global FM Lombok berdasarkan usia yaitu yang berumur 15-25 tahun sebanyak 25% dan usia 25-50 tahun sebanyak 55% lalu yang berusia 50 tahun keatas sebanyak 10%. Sedangkan target berdasarkan tingkat pendidikan, dimana perguruan tinggi dipersentasekan sebanyak 30% dan SMA sebanyak 35%, SMP sebanyak 20%, SD 10%. Target pendengar Global FM Lombok berdasarkan profesi dimana pelajar atau mahasiswa dipersentasekan sebanyak 20%, lainnya 10%, sementara target pendengar berdasarkan jenis kelamin dimana kelamin pria ditarget sebanyak 60% dan target wanita sebanyak 40%.

## 3. Pemilihan Media

Pemilihan media merupakan saluran yang digunakan untuk menyampaikan pesan. Saluran media yang dipilih harus sesuai dengan target pasar. Karena media massa dapat digunakan apabila komunikannya berjumlah banyak atau bertempat tinggal jauh. Ciri media massa yaitu dapat menimbulkan keserempakan, dimana pesan dapat diterima oleh komunikan yang jumlahnya banyak, ratusan, bahkan jutaan pada saat yang sama juga secara bersama – sama.

Dari hasil wawancara bagaimana Radio Global FM Lombok dalam pemilihan media sosial yang dipilih untuk mempromosikan kembali Radio Global FM Lombok. Sebagaimana yang disampaikan oleh pak Zaenudin Syarif Faris sebagai berikut:

“sebelumnya terlepas dari sumber daya itu transformasi digital adalah sebuah keniscayaan ya seperti bagaimana untuk lebih banyak mengkolaborasi produk-produk dari radio itu ke media sosial seperti youtube, tiktok, facebook dan instagram, karena hanya dengan itulah radio bisa tetap mempertahankan eksistensinya. Namun kalau selama ini hanya bermain dengan frekuensi, karena sekarang orang-orang sudah jarang mengarkan radio dari radionya langsung kebanyakan mereka mendengar melalui aplikasi atau media sosial lainnya, itu merupakan pr kami dari radio Global agar tetap eksis ya lebih cepat dalam mentransformasi digital tadi yang sekarang memang belum optimal.”

Dapat disimpulkan bahwa Radio Global FM Lombok melakukan promosi penyiarannya melalui media sosial agar bisa di jangkau oleh semua orang yang di luar

negeri maupun dalam negeri. Adapun media sosial yang digunakan oleh Radio Global FM Lombok yaitu, Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter, dan YouTube.

Pada akun media sosial instagram Radio Global FM Lombok @globalfmlombok yang mulai dibentuk pada 03 Maret 2016. Pada (11/07/23) memiliki followers dengan jumlah 1.081 dengan 665 postingan yang sudah terupload sampai saat ini. Instagram tersebut tidak hanya untuk mengupload tentang cuplikan berita saja namun ada beberapa berita dalam bentuk video biasa yang disebut dengan reels. Postingan-postingan berita juga bisa melalui feeds pada instagram. Untuk postingannya tidak hanya tentang cuplikan-cuplikan tentang penyiaran namun di media sosial tersebut memposting iklan-iklan yang terkait.

Pada akun media sosial facebook Radio Global FM Lombok (Global FM Lombok 96,7) yang mulai dibentuk pada 17 April 2012. Pada (11/07/23) memiliki followers dengan jumlah 2,7rb dengan demikian akun media sosial facebook lebih dipilih menjadi media promosi sebelumnya dan beralih ke instagram. Adapun akun media sosial facebook (Global FM Lombok 96,7). Sama dengan akun media sosial Instagram bahwa akun media sosial Facebook tidak hanya membagikan cuplikan-cuplikan berita namun media sosial Facebook juga membagikan iklan-iklan yang sangat bermanfaat bagi masyarakat NTB.

Pada akun media sosial selanjutnya adalah Twitter dan TikTok. Pada akun media sosial Twitter Radio Global FM Lombok yang mulai dibentuk pada November 2012 pada (11/07/23) dengan memiliki jumlah followers 1.453 sampai saat ini. Penggunaan Twitter masih sama dengan Facebook dan Instagram namun perbedaannya adalah twitter memfasilitasi penggunaannya untuk membagikan kembali sebuah tweet dari akun twitter lain (retweet). Isinya masih sama dengan media yang lainnya bahwa media sosial Twitter juga hanya membagikan cuplikan-cuplikan berita dan iklan-iklan yang bermanfaat. Postingan terakhirnya pada 12 Mei 2023, akun twitter (@globalfmlombok).

Informasi paling lengkap juga dapat ditemukan pendengar pada website resmi Radio Global FM Lombok [www.globalfmlombok.com](http://www.globalfmlombok.com). Website ini berisi berbagai informasi kepada pendengar dan pembaca atau masyarakat mengenai berita-berita seputar Nusa Tenggara Barat. Website memiliki jangkauan yang sangat luas, dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja. Melalui website masyarakat dapat mengetahui informasi secara cepat.

### **Pelaksanaan Strategi Komunikasi Radio Global FM Lombok**

Middleton dalam Cangara (2017) menyatakan bahwa strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal. Pemilihan strategi merupakan langkah krusial yang memerlukan penanganan secara hati-hati dalam perencanaan komunikasi, karena jika pemilihan strategi salah atau keliru maka hasil yang diperoleh bisa fatal, terutama kerugian dari segi waktu, materi dan tenaga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Radio Global FM Lombok dalam mempertahankan eksistensinya di era digitalisasi adalah sebagai berikut :

## 1. Mengembangkan konten-konten Radio di media sosial

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak Redaktur Pelaksana di bagian Reporter diperoleh informasi bahwa Radio Global FM Lombok dapat mempertahankan eksistensinya di era digital dengan cara mengoptimalkan akun-akun sosial media mereka yang ada dan lebih banyak lagi mengkolaborasikan produk-produk radio melalui media sosial yang dimiliki. Dengan adanya strategi tersebut maka pendengar tertarik untuk mencari tahu tentang Radio Global FM Lombok.

Konten video di media sosial saat ini sedang menjadi tren digital yang populer. Video dapat dijadikan media promosi yang menarik untuk menjaga audience agar tidak berpaling ke radio lain. Contohnya seperti video yang berisi tips, review, trik dan tutorial mengenai suatu produk atau jasa yang ditawarkan. Untuk saat tidak hanya video yang bisa dijadikan konten namun audio juga bisa dijadikan konten sebagai media promosi. Contohnya kita bisa saja menggunakan konten audio yang berupa rekaman suara atau kita bisa saja melakukan dubbing pada suatu iklan dan membahas berbagai topik dan dapat didengarkan oleh orang banyak.

Untuk penggunaan media sosial dalam strategi komunikasi ini Radio Global FM Lombok dapat mempostingnya di berbagai media sosialnya seperti youtube, tiktok, facebook, instagram dan twitter. Dengan seperti itu Radio Global FM Lombok akan selalu memunculkan ide-ide kreatif dan semangat dalam membuat konten –konten yang baru.

## 2. Mengoptimalkan kembali media sosial yang sudah lama tidak di update.

Radio Global FM Lombok menggunakan media sosial untuk mengenalkan dirinya pada dunia, penggunaan media sosial menjadi kebutuhan untuk saat ini. Dimana persaingan yang semakin tinggi dan semakin banyak, tidak hanya frekuensi namun persaingan media sosial juga sangat tinggi.

Untuk saat ini media sosial yang dimiliki oleh Radio Global FM Lombok adalah Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, dan Youtube. Namun untuk saat ini media yang paling unggul adalah facebook dan instagram dengan memanfaatkan media-media tersebut maka Radio Global FM Lombok dapat menarik lagi pendengarnya.

Dalam memberikan informasi kepada masyarakat, Radio Global FM Lombok memang tidak menjamin informasi yang diberikan dapat memenuhi keinginan masyarakat dan akan didengarkan oleh seluruh masyarakat karena adanya berbagai hambatan. Salah satunya yaitu frekuensi radio yang tidak dapat dijangkau oleh masyarakat yang berada di pelosok. Tetapi dengan adanya perkembangan teknologi seperti saat ini yang telah menyebar luas akan sangat membantu dalam memberikan informasi.

Dengan adanya media streaming ini diharapkan masyarakat yang berada di luar negeri, dalam negeri, pelosok sampai kota lain pun akan mendapatkan informasi dengan mendengarkan radio melalui akun media sosial yang dimiliki oleh Radio Global FM Lombok. Penggunaan streaming ini sangat efektif digunakan karena sangat memberikan kemudahan bagi pendengar Radio Global FM Lombok yang lokasinya tidak dapat mengakses radio bisa menggunakan streaming yang dapat diakses di website Radio Global FM Lombok yaitu [www.globalfmlombok.com](http://www.globalfmlombok.com).

## **Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung**

Dengan menggunakan strategi komunikasi yang telah dilakukan, Radio Global FM Lombok sudah cukup berhasil dalam mempertahankan eksistensinya dikalangan pendengar.

Untuk bisa memenuhi kebutuhan informasi masyarakat, radio Global FM Lombok tidak hanya mempertkuat jajaran redaksinya dengan merekrut reporter yang handal tetapi juga memperluas dan memperkuat jaringan yang sudah dimiliki. Kesadaran akan minat dan perkembangan yang tidak statis namun juga dinamis membuat radio Global FM Lombok terus menerus berbenah, evaluasi program selalu dilakukan secara ketat dan matang, untuk terus melakukan kreasi dan inovasi sehingga program-program yang dimiliki oleh radio Global FM Lombok dapat terus mengikuti dinamika yang terjadi di masyarakat.

Pada dasarnya seluruh program siaran yang ada diprogram radio Global FM Lombok sesuai dengan motto dan tujuan didirikannya stasiun radio ini. Akan tetapi seluruh program tersebut tidak dapat langsung disiarkan begitu saja namun harus dipilih dan dipilah terlebih dahulu selanjutnya akan melewati seleksi ketat serta evaluasi sehingga program yang terpilih dapat dinikmati oleh semua kalangan saat disiarkan.

Faktor pendukung dari Radio Global FM Lombok yaitu memiliki program berita radio yang dikemas secara menarik, melakukan kerjasama dengan radio-radio terkemuka lainnya seperti NHK radio Jepang, KBR 68 H dalam menyediakan konten-konten berita bagi masyarakat. Radio Global FM Lombok ini sudah menggunakan perangkat siar yang canggih dalam melakukan siaran seperti, penggunaan perangkat siar mixer untuk memutar mp3. Micropon yang digunakan di atas standart dan alat-alat lainnya yang tergolong sudah mengikuti perkembangan zaman.

Disisi lain radio Global FM Lombok juga berinovasi dalam program siaran, seperti menjaga keberadaan lagu daerah atau kreasi musisi di Nusa Tenggara Barat, radio Global FM Lombok berkomitmen menjaga seni dan budaya lokal. Komitmen ini ditunjukkan melalui program lagu daerah yang terdiri dari lagu Sasak, Mbojo, Samawa dan Bali.

Faktor penghambat dari Radio Global FM Lombok adalah kurangnya SDM dan tim kreatif menjadi salah satu kendala terbesar untuk saat ini. Selain itu karena adanya covid-19 yang membuat beberapa karyawan mengundurkan diri sampai saat ini, pihak radio Global FM Lombok belum menemukan karyawan yang baru sehingga konten-konten yang dibuat mulai berkurang atau tidak stabil.

## **KESIMPULAN**

Strategi komunikasi yang digunakan oleh Radio Global FM Lombok dalam mempertahankan eksistensinya dikala pendengarnya yaitu dengan melakukan riset melalui interaktif dengan pendengar yang kemudian terus melakukan siaran baik secara on-air maupun off-air. Radio Global FM Lombok juga guna mempertahankan eksistensinya melakukan publikasi melalui media cetak, dan media elektronik, seperti koran, facebook dan instagram. Selain itu, Radio Global FM Lombok juga membagikan slot iklan untuk bekerjasama, menambah pemasukan dan juga membangun relasi yang lebih luas lagi.

## **SARAN**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti melihat bahwa di Radio Global FM Lombok masih sangat kekurangan sumber daya sehingga banyak divisi yang tidak terisi dan membuat pekerjaan tidak berjalan dengan baik.

Mengingat keberhasilan Radio Global FM Lombok dalam mempertahankan eksistensi dikalangan pendengarnya, berharap Radio Global FM Lombok dapat mengoptimalkan kembali platform digitalnya, agar semua informasi bisa dilihat melalui media sosial guna meningkatkan



pondasi untuk berdiri di zaman yang serba online seperti saat ini agar radio tidak tertinggal jauh dengan radio lainnya.

Penelitian ini berhasil diselesaikan oleh peneliti salah satunya karena faktor dukungan yang diberikan oleh para akademisi. Berkaitan dengan hal tersebut, peneliti berharap dengan catatan-catatan yang terdapat dalam penelitian ini bisa dijadikan bahan evaluasi dan peluang untuk penulis maupun pembaca. Selain itu, mengingat keterbatasan rujukan ketika penyusunan penelitian ini, diharapkan dengan keberadaan skripsi ini dapat menjadi tambahan sumber rujukan pada penelitian-penelitian selanjutnya terutama dibidang strategi komunikasi.

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **BUKU**

- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Public Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana. Jakarta
- Cangara, Hafied. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Halik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. Alauddin University Press: Makassar.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995)
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABET. Bandung
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdD*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

### **JURNAL**

- Fakhirah. Latifa. Nur. (2021). Strategi Komunikasi Solo Radio 92.9 FM dalam Mengembangkan Konten New Media sebagai Upaya Mempertahankan Eksistensi di Era Digital. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Yoses. Antonius. (2020). Strategi Bertahan Radio di Era Media Digital (Studi Kasus: Radio Pemuda FM). Universitas Negeri Jakarta.

### **WEBSITE**

<https://data.ntbprov.go.id/sites/default/files/Daftar%20Penyelenggara%20Radio%20Siaran%20di%20NTB%20yang%20telah%20ber%20ISR.xlsx>