

**STRATEGI KAMPANYE BPBD KABUPATEN
LOMBOK UTARA DALAM MEMBANGUN
KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT DI WILAYAH
RAWAN BENCANA KABUPATEN LOMBOK UTARA**

JURNAL



**Oleh
Deyna Apriana
L1B019031**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU HUKUM
UNIVERSITAS MATARAM
2023**

STRATEGI KAMPANYE BPBD KABUPATEN LOMBOK UTARA DALAM MEMBANGUN KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT DI WILAYAH RAWAN BENCANA KABUPATEN LOMBOK UTARA

Deyna Apriana¹, I Wayan Suadnya², Novita Maulida³
^{1,2,3}Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mataram

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kampanye BPBD dalam membangun kesiapsiagaan masyarakat di wilayah rawan bencana Kabupaten Lombok Utara. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan dengan menggunakan metode triangulasi sumber sebagai teknik keabsahan data. Hasil penelitian ini diperoleh informasi bahwa strategi kampanye dilakukan secara melakukan riset yang disebut kajian risiko bencana, selanjutnya perencanaan pelaksanaan awal menentukan sasaran, perencanaan tujuan, dan perencanaan pesan dalam melakukan sosialisasi. Informasi disebarkan BPBD KLU dengan cara memberikan poster dan leaflet. BPBD Kabupaten Lombok Utara juga memanfaatkan sosial media untuk menyampaikan kampanyenya. Terdapat hambatan dalam proses kampanye, dalam membangun kesiapsiagaan masyarakat yaitu, pendanaan, kurangnya kesadaran masyarakat akan risiko bencana yang ada di daerahnya, keterbatasan Sumber Daya Manusia yang menyampaikan materi kampanye.

Kata kunci : Strategi, Kampanye, BPBD, Rawan Bencana

BPBD CAMPAIGN STRATEGY OF NORTH LOMBOK REGENCY IN BUILDING COMMUNITY PREPAREDNESS IN DISASTER-PRONE AREAS OF NORTH LOMBOK REGENCY

Deyna Apriana¹, I Wayan Suadnya², Novita Maulida³
¹²³ *Communication Science Study Program, Universitas Mataram*

ABSTRACT

This study aims to determine BPBD's campaign strategy in building community preparedness in disaster-prone areas of North Lombok Regency. This research is a descriptive research using qualitative methods. Data collection techniques carried out by researchers are interviews, observation and documentation. Data analysis in this study uses data analysis techniques, data reduction, data presentation, and conclusion drawing using the source triangulation method as a data validity technique. The results of this study obtained information that the campaign strategy was carried out by conducting research called disaster risk assessment, then the initial implementation planning determined targets, goal planning, and message planning in conducting socialization. Information is disseminated by BPBD KLU by providing posters and leaflets. BPBD North Lombok Regency also uses social media to convey its campaign. There are obstacles in the campaign process, in building community preparedness, namely, funding, lack of public awareness of disaster risks that exist in their area, limited Human Resources who deliver campaign materials.

Keywords : Strategy, Campaign, BPBD, Disaster Prone

PENDAHULUAN

Kampanye sosial merupakan serangkaian tindakan komunikasi yang menghasilkan dampak tertentu untuk masyarakat luas dan dilakukan secara berkelanjutan sesuai waktu yang ditentukan. Kampanye sosial ini juga merupakan salah satu jenis kampanye yang mengkomunikasikan permasalahan sosial serta tidak bersifat komersil. Salah satu bentuk kampanye sosial ialah komunikasi bencana. Komunikasi bencana saat ini dibutuhkan untuk meminimalisir kerawanan yang akan terjadi dan merupakan aspek penting dalam penanggulangan bencana di Indonesia.

Bencana adalah sebuah gangguan serius terhadap berfungsinya sekelompok masyarakat yang terkena dampak tersebut untuk mengatasinya hanya dengan menggunakan sumber daya mereka sendiri sehingga mengakibatkan kerugian dan dampak yang meluas terhadap manusia, ekonomi, materi serta lingkungan. Daerah Rawan Bencana merupakan kawasan yang sering atau berpotensi tinggi mengalami bencana alam. Suatu kawasan disebut sebagai rawan bencana jika dalam jangka waktu tertentu memiliki kondisi dan karakter geologis, biologis, hidrologis, klimatologis, geografis, sosial, budaya, politik, ekonomi, serta teknologi yang kurang mempunyai kemampuan untuk mencegah, meredam, dan mencapai kesiapan dalam menanggapi dampak buruk dari bahaya bencana.

Sebagai Daerah yang rawan akan terjadinya bencana alam, sehingga diperlukan kewaspadaan atau kebersamaan dalam menyatukan persepsi untuk menjaga dan melestarikan lingkungan hidup. Dilihat dari letak dan kondisi Kabupaten Lombok Utara yang rawan akan terjadinya bencana tersebut, pemerintahan pada bagian lembaga Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Lombok Utara sudah seharusnya memiliki langkah dan strategi dalam menghimbau masyarakat, mencegah dan meminimalisir terjadinya bencana tersebut.

Kesiapsiagaan adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan untuk mengantisipasi bencana melalui pengorganisasian serta melalui langkah yang tepat guna dan berdaya guna (UU RI No.24 Tahun 2007). Pulau Lombok adalah pulau yang sangat rawan terhadap bencana gempa bumi serta tsunami. Dilansir dari <https://bpbd.ntbprov.go.id> (5/10/22) Pada periode 1 Januari – 30 September 2022 telah terjadi bencana alam sebanyak 46 kejadian, Kabupaten Lombok Utara 6 Kejadian. Kesiapsiagaan adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan untuk mengantisipasi bencana melalui pengorganisasian serta melalui langkah yang tepat guna dan berdaya guna, pentingnya sadar bencana bagi pemerintah, masyarakat, dan lembaga usaha melakukan penanggulangan bencana bukan hanya setelah terjadi bencana tetapi juga sebelum terjadi bencana yang bisa dilakukan di daerah rawan bencana, Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) sudah seharusnya berperan memberikan edukasi dan pemahaman kepada masyarakat tentang bagaimana seharusnya masyarakat menghadapi bencana alam. Ketidaksadaran masyarakat terhadap bencana akan menyebabkan jumlah korban jiwa akibat bencana semakin tinggi.

Keberadaan Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) tidak menjamin pengurangan korban jika terjadi bencana apabila masyarakat sendiri tidak mau sadar dengan kondisi lingkungan yang rawan bencana. Maka dari itu, Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Lombok Utara membutuhkan strategi kampanye untuk mengurangi ancaman dan kerentanan serta meningkatkan kemampuan masyarakat dalam menghadapi bencana di Kabupaten Lombok Utara sehingga perlu dilakukan penelitian tentang Strategi Kampanye BPBD Kabupaten Lombok Utara dalam membangun Kesiapsiagaan Masyarakat di Wilayah Rawan Bencana Kabupaten Lombok Utara.

METODE

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Metode tersebut dipilih guna mengkaji strategi kampanye BPBD Kabupaten Lombok Utara dalam membangun kesiapsiagaan masyarakat di wilayah rawan bencana KLU. Lokasi penelitian ini bertempat di BPBD Kabupaten Lombok Utara area Kompleks Kantor Bupati Lombok Utara di Jl. Raya Tanjung, Kecamatan Tanjung, Kabupaten Lombok Utara, yang berlangsung selama enam bulan, yaitu sejak bulan Januari hingga Juni 2023. Dengan subjek penelitian ialah BPBD Kabupaten Lombok Utara, sedangkan objek penelitian ialah strategi kampanye BPBD dalam membangun kesiapsiagaan masyarakat di wilayah rawan bencana Kabupaten Lombok Utara.

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan teknik penentuan informan yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hal tersebut, penulis melakukan wawancara dengan sebelas orang informan dengan kriteria informan yang sudah penulis tentukan. Peneliti menggunakan teknik analisis yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan dengan menggunakan metode triangulasi sumber untuk menguji keabsahan data dengan memeriksa data yang telah diperoleh melalui sumber perolehan data seperti hasil wawancara, observasi dan dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil wawancara dengan Kepala Bidang Pencegahan dan Kesiapsiagaan, TRC – PB BPBD (Tim reaksi cepat – penanggulangan bencana), Kepala Bidang Kedaruratan dan Logistik, Staff BPBD Kabupaten Lombok Utara sebanyak 3 orang, dan Masyarakat di wilayah rawan bencana Kabupaten Lombok Utara sebanyak 5 orang :

Strategi kampanye yang dilakukan oleh BPBD Kabupaten Lombok Utara dalam membangun kesiapsiagaan masyarakat yaitu melalui program Pelayanan Komunikasi, Informasi, dan Edukasi kebencanaan yang merupakan rangkaian upaya untuk menyediakan informasi yang tepat, akurat, dan relevan tentang bencana kepada masyarakat dan para pemangku kebijakan, tujuannya adalah untuk meningkatkan kesadaran, pemahaman, dan kesiapan masyarakat dalam menghadapi bencana, serta memberikan panduan dan rekomendasi yang tepat dalam mengurangi risiko dan dampak bencana. Pelayanan ini penting karena bencana alam atau buatan manusia dapat terjadi kapan saja dan di mana saja dengan menyediakan informasi yang akurat dan edukasi yang tepat tentang bencana, masyarakat dapat lebih siap menghadapinya, mengurangi risiko, dan mengatasi dampaknya dengan lebih efektif. Pelayanan ini juga membantu menghindari kepanikan dan disinformasi selama situasi darurat. Program Pelayanan komunikasi, informasi, dan edukasi kebencanaan oleh BPBD Kabupaten Lombok Utara memiliki tiga jenis pelayanan dasar yaitu, Pelayanan Informasi Rawan Bencana, Pelayanan Pencegahan dan Kesiapsiagaan Terhadap Bencana, dan Pelayanan Penyelamatan dan Evakuasi Korban Bencana.

Pra Kampanye BPBD Kabupaten Lombok Utara

BPBD Kabupaten Lombok Utara dalam membangun kesiapsiagaan masyarakat di wilayah rawan bencana Kabupaten Lombok Utara didapatkan kesimpulan BPBD Kabupaten Lombok Utara memiliki strategi yaitu pada pra kampanye BPBD Kabupaten Lombok Utara melakukan riset atau analisis yang disebut dengan Kajian risiko bencana, selanjutnya perencanaan pelaksanaan awal BPBD KLU menentukan sasaran, perencanaan tujuan, dan perencanaan pesan dalam melakukan sosialisasi, bentuk pesan yang dilakukan dalam kegiatan sosialisasi ini bersifat informatif dan persuasif yang dimana informasi disampaikan langsung kepada sasaran.

Pelaksanaan Kampanye BPBD Kabupaten Lombok Utara

Pada pelaksanaan kampanye BPBD KLU menyebarkan informasi dengan cara memberikan poster dan leaflet kepada masyarakat mengenai, tata cara mengenali, mencegah dan penanganan bencana serta juga BPBD Kabupaten Lombok Utara memanfaatkan sosial media seperti *facebook*, *instagram*, *Whatsapp* grup untuk penggunaan media memberikan kemudahan dalam membagikan informasi. Program sosialisasi yang diadakan BPBD KLU seperti SPAB (Satuan Pendidikan Aman Bencana), memberikan pelatihan simulasi kepada TSBD (Tim Siaga Bencana Desa).

Pasca Kampanye BPBD Kabupaten Lombok Utara

Pasca kampanye, BPBD Kabupaten Lombok Utara melakukan evaluasi dengan melihat keberhasilan dalam perubahan perilaku masyarakat menjadi siap siaga terhadap bencana, evaluasi program kesiapsiagaan dilaksanakan untuk mengetahui pencapaian dan mengidentifikasi keterbatasan dari program kampanye, Strategi keberhasilan program kampanye BPBD Kabupaten Lombok Utara dalam membangun kesiapsiagaan masyarakat di wilayah rawan bencana Kabupaten Lombok Utara dilakukan dengan mempengaruhi perilaku masyarakat dilakukan secara bertahap yang terbagi dalam 5 tahapan program yaitu tahap pra perenungan, perenungan, persiapan, tindakan, pemeliharaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai Strategi Kampanye yang dilakukan BPBD Kabupaten Lombok Utara dalam membangun kesiapsiagaan masyarakat di daerah rawan bencana Kabupaten Lombok Utara terdapat beberapa saran penelitian yaitu :

1. Bagi BPBD Kabupaten Lombok Utara

BPBD Kabupaten Lombok Utara harus melakukan sosialisasi secara lebih optimal sehingga seluruh lapisan masyarakat dan perangkat desa dapat lebih paham tindakan apa yang dilakukan untuk meminimalisir terjadinya jumlah korban dan bencana. BPBD Kabupaten Lombok Utara perlu memberikan pengarahan terhadap desa-desa rawan bencana untuk menyisihkan sebagian dana desa khusus untuk urusan kebencanaan di desa, sehingga apabila terjadi keterlambatan dana dari pemerintah daerah maka, desa dapat menggunakan dana desa yang telah dialokasikan untuk urusan bencana tersebut. BPBD KLU harus melengkapi alat-alat dalam penanggulangan bencana agar lebih maksimal dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat baik sebelum bencana, saat bencana dan setelah bencana. Untuk meningkatkan kinerja BPBD itu sendiri, perlunya menambah pegawai yang memang lulusan dari ilmu kebencanaan, dan memberikan pelatihan tentang kebencanaan kepada pegawai yang baru dimutasi ke BPBD KLU, sehingga wawasan SDM BPBD KLU sendiri lebih mumpuni saat menyampaikan kampanye atau sosialisasi kepada masyarakat.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat mengembangkan dan memperdalam penelitian tidak hanya proses kampanye di dalam sosial, diharapkan peneliti untuk penelitian selanjutnya, dapat meneruskan penelitian inidengan menggunakan desain penelitian yang berbeda guna memperkaya referensi yang berkaitan dengan strategi kampanye sosial.

DAFTARPUSTAKA

Buku

- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. ALFABETA.
- Ruliana, Poppy., dkk. 2019. *Teori Komunikasi*, Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA
- Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*, Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. ALFABETA
- Koentjaraningrat, 1983. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA
- Venus, Antar. 2019. *MANAJEMEN KAMPANYE*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

E-Book

- Lestari, Puji. 2018. *Komunikasi Bencana: Aspek Penting Pengurangan Risiko Bencana*. Yogyakarta: PT Kanisius. [Puji Lestari - Buku Komunikasi Bencana Aspek Penting.pdf](#). [20 Januari 2023]
- Pradnyadika, Ketut Karang. 2023. *Kabupaten Lombok Utara Dalam Angka 2023*. Lombok : CV Maharani - Kabupaten Lombok Utara Dalam Angka 2023.pdf. [20 Agustus 2023]

Jurnal

- Hidayati, Deny. 2008. Kesiapsiagaan Masyarakat: Paradigma Baru Pengelolaan Bencana Alam di Indonesia. *Jurnal Kependudukan Indonesia*. 3(1). [KESIAPSIAGAAN MASYARAKAT: PARADIGMA BARU PENGELOLAAN BENCANA ALAM | Hidayati | Jurnal Kependudukan Indonesia \(lipi.go.id\)](#) [10 Januari 2023].
- Saqinah, Novella Wulia. 2019. Strategi Komunikasi Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Provinsi Riau dalam Mencegah Kebakaran Hutan dan Lahan di Riau. *JOM FISIP*. 6(2). <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/24846> . [10 Januari 2023].
- Rusfiana, Yudi., dkk. 2021. Strategi Antisipasi Potensi Bencana Alam di Kabupaten Bandung. *Jurnal Konstituen*. 3(1). <https://ejournal.ipdn.ac.id/konstituen/article/view/2385>. [13 Januari 2023].
- Hartina, Pratiwi Cristin., dkk. 2021. Perancangan dan Produksi Video Kampanye Sosial Indonesia Tsunami Alert. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*. 5(1). <https://ejournals.itda.ac.id/index.php/KACANEGARA/article/view/1050> . [14 Januari 2023]
- Amelia, Sisca., dkk. 2019. Pengaruh Kampanye Komunikasi Pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*. 3(2). <https://journal.unpak.ac.id/index.php/apik/article/view/1296>. [14 Januari 2023]
- Purwoko, Alif., dkk. 2015. Pengaruh dan Sikap Tentang Resiko Bencana Banjir Terhadap Kesiapsiagaan Remaja Usia 15-18 Tahun dalam Menghadapi Bencana Banjir di Kelurahan Pedurungan Kidul Kota Semarang. *Jurnal Geografi*. Media Informasi Pengembangan Ilmu dan Profesi Kegeografian. 12(2). <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/JG> [14 Januari 2023]
- Rahmat, Hayatul Khairul., dkk. Upaya Pengurangan Risiko Bencana Melalui Pelibatan Penyandang Disabilitas di Indonesia : Sebuah Tinjauan Kepustakaan. *Jurnal Manajemen Bencana*. 6(2). <https://jurnalprodi.idu.ac.id/index.php/MB/article/view/623> [20 Januari 2023]
- HH Budi, Setio. 2012. Komunikasi Bencana: Aspek Sistem (Koordinasi, Informasi dan Kerjasama). *Jurnal Komunikasi*. 1(4).

- <https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/36> [20 Januari 2023]
- Rudianto. 2015. Komunikasi dalam Penanggulangan Bencana. *Jurnal Simbolika*. 1(1).<https://ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika/article/view/49> [20 Januari 2023]
- Erowati, Dewi., dkk. 2020. Peran Organisasi Perempuan dalam Penguatan *Social Capital* Melawan Pandemi Covid-19 (Studi pada Gerakan Kampanye Sosial Persit Kartika Chandra Kirana XXXIX Kabupaten Pati Jawa Tengah). *UMBARA : Indonesia Journal of Anthropology*. 5(1).
<http://jurnal.unpad.ac.id/umbara/article/view/28056>[20 Januari 2023]
- Chandra, Alodia Libertine. 2014. Strategi Kampanye “*Breast Cancer Awareness Month*”. *Jurnal E-Komunikasi*. 2(1).
<https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/article/view/1759>[23 Januari 2023]
- Suadnya, I Wayan., dkk. 2018. Strategi Komunikasi Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Lombok Utara pada Masa Tanggap Darurat Gempa 2018. *JCOMMSCI-Journal of Media and Communication Science*. 1(3).
<https://scholar.archive.org/work/mr2l4vspbzhh5dbxj7sc6jweju/access/wayback/http://jcomm.unram.ac.id/index.php/jcomm/article/download/49/21>[23 Januari 2023]
- R, Purwanti., dkk. 2016. Video Animasi Stop Motion Sebagai Media Pembelajaran Pada Kampanye Pengenalan Tertib Berlalu Lintas Bagi Remaja Pengendara Sepeda Motor. *Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University*. 3.
https://ojs.upj.ac.id/index.php/journal_widya/article/view/19[23 Januari 2023]
- Muharam, Idham., dkk. 2021. Strategi Perencanaan Kampanye “10 by 20” dalam Upaya Mengurangi Dampak Buruk Pengguna Narkoba. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. 7(1).
<http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/29355> [25 Januari 2023]
- Flowerina, Indria., dkk. 2018. Strategi Komunikasi Kampanye Produk Sosial *Value* dan *Practices* tentang Asi Eksklusif Terhadap Market Pekerja. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 9(1).
<http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/view/24> [25 Januari 2023]
- Normawati, dkk. 2018. Pengaruh Kampanye “*Let’s Disconnect To Connect*” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*. 7(3).
<http://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/1665>[25 Januari 2023]
- Muniroh, Neng Ira., dkk. 2010. Model Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Pariwisata Melalui Kampanye Wonderful Indonesia. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. 1(2).
<http://parahita.web.id/index.php/parahita/article/view/50> [25 Januari 2023]
- Aditiyawan, Oki. 2015. Visualisasi Kampanye Kesehatan Remaja Dalam Media Cetak. *Jurnal Sketsa*. 2(1).
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/sketsa/article/view/433/331> [25 Januari 2023]
- Adinegoro. 2015. Perancangan Kampanye Gerakan Sejuta Data Budaya di Kota Bandung. *Journal of Art & Design*. 2(2).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/4628/4361>[25 Januari 2023]
- Adipura, Agustinur., dkk. 2013. Perancangan Kampanye Sosial Safety Riding Bersepeda di Kota Palembang. *Jurnal Seni Desain dan Budaya*. 6(5).
<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/1738> [28 Januari 2023]
- Rasyid, Fauzan Ali. 2009. Kampanye Politik dan Persoalan Bangsa. *Jurnal Sosial dan Pembangunan*. 25(2).
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/281>[28 Januari 2023]
- Tamitiadini, Dian., dkk. 2019. Inovasi Model Mitigasi Bencana Non Struktural Berbasis Komunikasi, Informasi, Koordinasi dan Kerjasama. *Jurnal Komunikasi*. 13(1).

- <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/5216> [10 Februari 2023]
- Alfansyur, Andarusni., dkk. 2020. Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*. 5(2).
<https://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/3432> [10 Februari 2023]
- Syahara, Tjut Afrieda., dkk. 2021. Komunikasi Bencana Melalui Opinion Leader. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*. 13(2).
<https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/15652> [10 Februari 2023]
- Amini, Diansari Solihah. 2016. Kampanye Gerakahn Hijau Sebagai Mitigasi Bencana dalam Kerangka Desa Tangguh Bencana di Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi*. 6(2).
<https://lantip.respati.ac.id/index.php/LANTIP/article/view/65> [3 Maret 2023]
- Mahardika, Bayu., dkk. 2022. Manajemen Strategi Badan Penanggulangan Bencana Daerah dalam Penanganan Banjir di Desa Wanajaya Kecamatan Cibitung Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 8(2).
<https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/1373/1065> [3 Maret 2023]

Skripsi

- Novitasari, Anisa. (2022). *Strategi Komunikasi dalam Kampanye Gaya Hidup Ramah di Lingkungan di Yogyakarta Oleh Bulk Store Vert Terre*. [Sekripsi S1, unpublished]. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Budaya., Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. Indonesia.
- Ratnawati. (2017). *Strategi Kampanye Public Relations Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah Pada Palang Merah Indonesia (PMI) KOTA MAKASSAR*. [Sekripsi S1, unpublished]. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi., Universitas Islam Negeri ALAUDDIN Makassar. Indonesia.
- Nurchayat, Nuray A. (2014). *Perbedaan Kesiapsiagaan Menghadapi Bencana Gempa Bumi Antara Kelompok Siswa Sekolah Dasar Yang Dikelola Dengan Strategi Pedagogi dan Andragogi*. [Sekripsi S1, unpublished]. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan., Universitas Negeri Yogyakarta. Indonesia.

Website

- Pristiyanto, Djuni. (2016). *Perka BNPB No. 11/2014 tentang Peran Serta Masyarakat dalam Penanggulangan Bencana*. BNPB. <https://bnpb.go.id/berita/perka-bnpb-no-11-2014-tentang-peran-serta-masyarakat-dalam-penanggulangan-bencana> [11 Januari 2023]
- Permadi, Agie. (2018). *Magnitudo 7,0 Jadi Gempa Terbesar Dalam Sejarah Lombok*. <https://regional.kompas.com/read/2018/08/08/14024381/magnitudo-70-jadi-gempa-terbesar-dalam-sejarah-lombok?page=all> [11 Januari 2023]
- Sahnil. (2022). *Rawan Terjadi Bencana, TSBD di Lombok Utara Kampanye Keliling Kampung*. <https://www.dkliknews.com/seputar-ntb/pr-3485438031/rawan-terjadi-bencana-tsbd-di-lombok-utara-kampanye-keliling-kampung> [20 Januari 2023]
- Magma Indonesia. (2022). *Gempa Bumi M 7.0 SR di Lombok Utara, NTB*. <https://magma.esdm.go.id/v1/press-release/162/gempa-bumi-m-70-sr-di-lombok-utara-ntb> [20 Januari 2023]
- BPBD Kab. Purworejo. (2022). *PETA DAERAH RAWAN BENCANA TSUNAMI*. <https://bpbd.purworejokab.go.id/peta-daerah-rawan-bencana-tsunami> [20 Januari 2023]
- BPBD Kabupaten Bogor. (2022). *Mitigasi Adalah Upaya Mengurangi Risiko, Berikut Langkah-Langkah dan Contohnya*.

Mitigasi Adalah Upaya Mengurangi Risiko, Berikut Langkah-Langkah dan Contohnya – BPBD Kabupaten Bogor (bogorkab.go.id)[10 Februari 2023]

Kedaruratan dan Logistik BPBD Provinsi NTB. (2022). *UPDATE KEJADIAN BENCANA NTB (1 JANUARI - 31 SEPTEMBER 2022)*<https://bpbd.ntbprov.go.id/detailpost/update-kejadian-bencana-ntb-1-januari-31-september-2022> [15 Maret 2023]

Humas BMKG. (2018). BMKG Akhiri Peringatan Dini Tsunami Lombok Utara
<https://www.bmkg.go.id/press-release/?p=bmkg-akhiri-peringatan-dini-tsunami-lombok-utara&tag=press-release&lang=ID> [15 Maret 2023]

Tentang Tugas dan Tata Kerja BPBD KLU
www.lombokutarakab.go.id [20 Maret 2023]

Kedaruratan dan Logistik BPBD Provinsi NTB. (2022). Banjir disertai Tanah Longsor Menutup Badan Jalan di Desa Malaka Kecamatan Pemenang Kabupaten Lombok Utara.
<https://bpbd.ntbprov.go.id/detailpost/banjir-disertai-tanah-longsor-menutup-badan-jalan-di-desa-malaka-kecamatan-pemenang-kabupaten-lombok-utara-minggu-16-oktober-2022> . [29 Maret 2023]