

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
GOCAR DAN GRABCAR DI KOTA MATARAM**

*The Analysis Of Factors Affecting
The GoCar And GrabCar Demand At Mataram City*

Artikel Ilmiah
Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1 Jurusan Teknik Sipil



Oleh:

**SUAEB
F1A019170**

**JURUSAN TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MATARAM
2023**

ARTIKEL ILMIAH

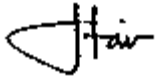
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
GOCAR DAN GRABCAR DI KOTA MATARAM**

Oleh:

**SUAEB
F1A019170**

Telah diperiksa dan disetujui oleh Tim Pembimbing :

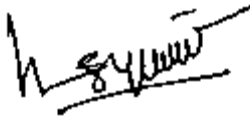
1. Pembimbing Utama



Rohani, ST., MT
NIP. 19671231 199512 2 001

Tanggal: 13 November 2023

2. Pembimbing Pendamping



Hasyim, ST., MT.
NIP. 19651231 199512 1 001

Tanggal: 13 November 2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Sipil
Fakultas Teknik
Universitas Mataram



Haryadi, ST., Msc(Eng), Dr.Eng.
NIP. 19731027 199802 1 001

ARTIKEL ILMIAH

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
GOCAR DAN GRABCAR DI KOTA MATARAM

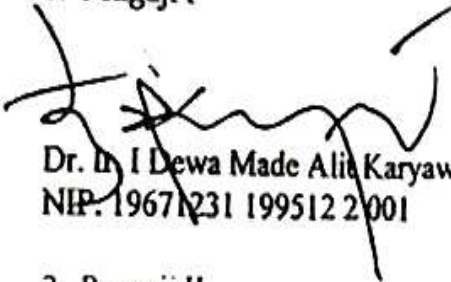
Oleh:

SUAEB
F1A019170

Telah diujikan di depan dosen penguji
Pada tanggal 09 November 2023
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mencapai derajat S-1
Jurusan Teknik Sipil

Susunan Tim Penguji :

1. Penguji I



Dr. I Dewa Made Alit Karyawan, MT.
NIP. 19671231 199512 2 001

Tanggal: 14 November 2023

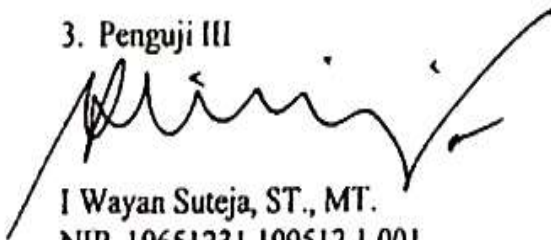
2. Penguji II



Desi Widianty, ST., MT.
NIP. 19710101 199802 2 001

Tanggal: 15 November 2023

3. Penguji III



I Wayan Suteja, ST., MT.
NIP. 19651231 199512 1 001

Tanggal: 14 November 2023



Mataram,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Mataram

Muhammad Syamsu Iqbal, ST., MT., Ph.D.
NIP. 19720222 199903 1 002

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN GOCAR DAN GRABCAR DI KOTA MATARAM

SUAEB¹⁾, ROHANI²⁾, HASYIM³⁾

Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Mataram

suaeb169@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang terjadi pada dunia global saat ini, mengakibatkan terjadinya perubahan pada pemilihan moda transportasi di Indonesia, khususnya yang terjadi di kota Mataram. Selain itu, ketidakmampuan pemerintah dalam menyediakan transportasi umum menyebabkan masyarakat beralih ke transportasi lain yang lebih memudahkan dan mempersingkat waktu perjalanan yaitu transportasi online. Layanan transportasi berbasis aplikasi atau online saat ini menjadi salah satu pilihan masyarakat untuk melakukan perjalanan. Salah satu jenis jasa transportasi online terbesar dan terpopuler saat ini yang menggunakan sistem daring (online) adalah Gojek dan Grab.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan transportasi online yaitu GoCar dan GrabCar. Analisis yang dilakukan adalah analisis kuantitatif dengan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel yang telah ditentukan yaitu variabel biaya, jarak, pendapatan, jumlah anggota keluarga, kepemilikan kendaraan pribadi dan waktu tunggu.

Dalam hasil penelitian ini, pada permintaan GoCar berpengaruh secara parsial oleh faktor biaya, jarak, dan pendapatan. Sementara pada permintaan GrabCar berpengaruh secara parsial oleh faktor biaya dan jarak. Pada permintaan GoCar dan GrabCar di Kota Mataram berpengaruh secara parsial oleh semua faktor-faktor tersebut. Keseluruhan variabel bebas dalam model ini memiliki pengaruh secara simultan terhadap permintaan GoCar dan GrabCar.

Kata Kunci: Transportasi online, permintaan GoCar dan GrabCar, Regresi linier berganda, Parsial, Simultan

ABSTRACT

Technological developments that occur in today's global world have resulted in changes in the choice of transportation modes in Indonesia, especially those in the city of Mataram. In addition, the government's inability to provide public transportation has caused people to switch to other transportation that makes it easier and shortens travel time, namely online transportation. Application-based or online transportation services are currently one of the choices of the community to travel. One of the largest and most popular types of online transportation services currently using the online system is Gojek and Grab.

This study was conducted to determine the factors that influence the demand for online transportation, namely GoCar and GrabCar. The analysis carried out is quantitative analysis with multiple linear regression to determine the effect of variables that have been determined, namely the variables of cost, distance, income, number of family members, ownership of private vehicles and waiting time.

In the results of this study, the demand for GoCar is partially influenced by the factors of cost, distance, and income. Meanwhile, GrabCar demand is partially influenced by cost and distance factors. The demand for GoCar and GrabCar in Mataram City is partially influenced by all of these factors. All independent variables in this model have a simultaneous influence on the demand for GoCar and GrabCar.

Kata Kunci: *Online transportation, GoCar and GrabCar demand, Multiple linear regression, Partial, Simultaneous*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang terjadi pada dunia global saat ini, mengakibatkan terjadinya perubahan pada pemilihan moda transportasi di Indonesia, khususnya yang terjadi di Kota Mataram. Hal ini dapat dilihat dari adanya berbagai transportasi berbasis *online* seperti Gojek dan Grab yang menggunakan aplikasi untuk pemesanan maupun pembayarannya, ada dua jenis transportasi *online* yang sangat berkembang di Indonesia sekarang yaitu Gojek dan Grab.

Menurut Budiana dan Khasanah (2020), berikut ini merupakan informasi persaingan Gojek serta Grab pada tahun 2018, Grab dengan jumlah penduduk 144 juta serta disusul Gojek dengan 142 juta penduduk. Dalam Survei Badan Penelitian dan Pengembangan (Balitbang) Kementerian Perhubungan (Kemenuh) September 2022 mengungkap mayoritas publik paling banyak menggunakan aplikasi transportasi online Gojek. Tercatat, sebanyak 59,13% responden mengaku memilih Gojek, disusul oleh Grab 32,24%, Maxim 6,93%, InDriver 1,47% dan lainnya 0,23%. Sedangkan di Kota Mataram sendiri berdasarkan informasi yang didapatkan dari kantor Gojek dan Grab cabang Mataram, pengguna aktif aplikasi Gojek saat ini adalah sebanyak 1853 pengguna, sedangkan pengguna aktif aplikasi Grab adalah sebanyak 1294 pengguna. Sehingga banyaknya pengguna aktif kedua aplikasi tersebut adalah 3147 pengguna. Selain itu, untuk *driver* GoCar sebanyak 872 *driver* sedangkan pada GrabCar 763 *driver* aktif di Kota Mataram.

Gojek dan Grab merupakan alat transportasi *online* dengan berbagai pilihan kendaraan seperti motor dan mobil yang dikendarai oleh seorang pengemudi, serta berbagai jasa yang ditawarkan seperti pengiriman barang, pesan antar makanan, dan mengantar penumpang ke tempat tujuan. GoCar dan GrabCar adalah salah satu fitur yang ditawarkan oleh aplikasi Gojek dan Grab yang tentu saja terdapat perbedaan antara keduanya. GoCar dan GrabCar saat ini dirasa sebagai transportasi alternatif yang biasa digunakan setelah kendaraan pribadi dan tentu saja merupakan pilihan utama bagi yang tidak memiliki kendaraan pribadi berupa mobil karena lebih mudah diakses oleh masyarakat kota Mataram.

Pengguna tidak perlu lagi berjalan kaki ke pangkalan ojek atau taksi yang ada disekitar rumahnya itupun kalau ada. Selain itu, tidak adanya angkutan kota di kota Mataram menambah peluang GoCar dan GrabCar sangat diminati oleh masyarakat kota Mataram saat ini. Aplikasi transportasi *online* juga memungkinkan calon penumpang berinteraksi dengan pengemudi, hal tersebut dapat mempermudah calon penumpang untuk memberitahukan lokasinya kepada pengemudi GoCar dan GrabCar. Banyaknya jumlah anggota keluarga saat bepergian juga menjadi pertimbangan masyarakat untuk memilih GoCar dan GrabCar. Biaya yang akan dikeluarkan juga menjadi salah satu pertimbangan untuk memilih mobil sebagai alat transportasi yang digunakan. Selain itu, jauhnya jarak yang ditempuh juga merupakan tolak ukur tersendiri bagi setiap penumpang untuk memilih GoCar dan GrabCar.

Karena kebutuhan transportasi yang sangat tinggi dan aktifitas masyarakat semakin meningkat, masyarakat juga sangat membutuhkan transportasi berupa kendaraan roda 4 atau mobil untuk memenuhi kebutuhannya. Karena Gojek dan Grab merupakan pengelola jasa transportasi yang paling sering digunakan di Kota Mataram saat ini berdasarkan hal tersebut akan dilakukan penelitian tentang “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan GoCar Dan GrabCar Di Kota Mataram”

Rumusan Masalah

Dari ulasan diatas permasalahan utama yang hendak dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah karakteristik pelaku perjalanan yang dapat mempengaruhi permintaan transportasi *online* GoCar dan GrabCar di Kota Mataram?
2. Apakah biaya, jarak, pendapatan, jumlah anggota keluarga, kepemilikan kendaraan pribadi dan waktu tunggu berpengaruh secara simultan terhadap permintaan transportasi *online* GoCar dan GrabCar di Kota Mataram?
3. Apakah biaya, jarak, pendapatan, jumlah anggota keluarga, kepemilikan kendaraan pribadi dan waktu tunggu berpengaruh secara parsial terhadap permintaan transportasi *online* GoCar dan GrabCar di Kota Mataram?

Tujuan penelitian

Berdasarkan rumusan permasalahan diatas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui karakteristik pelaku perjalanan yang dapat mempengaruhi permintaan transportasi *online* GoCar dan GrabCar di Kota Mataram.

- Mengetahui pengaruh biaya, jarak, pendapatan, jumlah anggota keluarga, kepemilikan kendaraan pribadi dan waktu tunggu terhadap permintaan transportasi *online* GoCar dan GrabCar di Kota Mataram secara simultan.
- Mengetahui pengaruh biaya, jarak, pendapatan, jumlah anggota keluarga, kepemilikan kendaraan pribadi dan waktu tunggu terhadap permintaan transportasi *online* GoCar dan GrabCar di Kota Mataram secara parsial.

METODE PENELITIAN

Lokasi Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilakukan di beberapa tempat yang dirasa mendukung peneliti untuk memperoleh data yang dibutuhkan seperti kawasan sekolah atau kampus, kawasan perdagangan atau mall, dan kawasan perkantoran atau pusat kesehatan yang ada di Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat.

Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah terdiri dari data primer dan data sekunder.

- Data primer adalah data yang diperoleh dari lapangan melalui wawancara langsung dengan responden menggunakan kuesioner yang mencakup identitas responden, biaya, jarak, pendapatan, jumlah anggota keluarga, kepemilikan kendaraan pribadi dan waktu tunggu serta permintaan GoCar dan GrabCar. Adapun responden yang dimaksud pada penelitian ini adalah responden yang pernah menggunakan GoCar dan GrabCar selama sebulan terakhir.
- Data sekunder adalah data yang terdiri dari jumlah pengguna aktif aplikasi Gojek dan Grab yang didapatkan dari kantor Gojek dan Grab cabang Mataram.

Waktu dan Pelaksanaan Survey

Untuk mendapatkan sampel data sebanyak 100 responden, survey dilaksanakan dalam interval waktu 2 sampai 3 hari, dengan lokasi survey dilakukan di kota Mataram dengan sampel masyarakat kota Mataram yang pernah menggunakan transportasi *online* GoCar dan GrabCar sebulan terakhir.

Penelitian ini dibantu 10 orang surveyor yang disebar di beberapa titik di kota Mataram yaitu di kawasan sekolah, perdagangan, perkantoran dan lainnya yang kemungkinan penggunaan transportasi *onlinenya* tinggi. Sebelum memberikan kuesioner kepada responden untuk mengisinya, surveyor harus menanyakan terlebih dahulu kepada responden apakah pernah menggunakan GoCar atau GrabCar sebelumnya jika pernah maka diberikan lembar kuesioner tersebut kepada responden dan mendampingi, membimbing, serta memastikan bahwa kuesioner yang diisi oleh responden sudah sesuai dan dapat diterima. Surveyor harus menyampaikan dengan baik kepada responden apa yang menjadi tujuan penelitian agar responden mau membantu mengisi kuesioner yang disediakan dengan berbagai pertanyaan yang mencakup data pribadi dari responden seperti nama, alamat, nomor handphone, umur, jenis kelamin, pendidikan terakhir, biaya, jarak, pendapatan, jumlah anggota keluarga, kepemilikan kendaraan pribadi dan waktu tunggu serta permintaan GoCar atau GrabCar.

Populasi

Populasi yang akan diambil sebagai sampel dalam penelitian ini adalah semua pengguna Gojek maupun Grab. Berdasarkan informasi dari kantor Gojek dan Grab cabang Mataram, pengguna aktif aplikasi Gojek saat ini adalah sebanyak 1853 pengguna, sedangkan pengguna aktif aplikasi Grab saat ini adalah sebanyak 1294 pengguna. Sehingga banyaknya pengguna aktif kedua aplikasi tersebut adalah 3147 pengguna. Selain itu, untuk *driver* GoCar sebanyak 872 *driver* sedangkan pada GrabCar 763 *driver* aktif di Kota Mataram.

Sampel

Adapun penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini dapat dilakukan dengan cara menggunakan rumus Slovin dengan tingkat akurasi yang diinginkan adalah 90% maka batas toleransi kesalahan e adalah 10% (Cartona. R, Dkk, 2021):

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Berdasarkan rumus Slovin maka dapat ditarik sample dalam penelitian adalah :

Populasi dari kedua moda adalah 3147 pengguna.

$$n = \frac{3147}{1 + 3147(0,1)^2} = 96,92 \text{ dibulatkan menjadi } 100$$

Dari hasil perhitungan rumus Slovin diatas maka diketahui besar sampel yang diperlukan dalam penelitian ini adalah 100 responden.

Variabel Penelitian

Pada penelitian ini terdapat 2 jenis variabel sebagai berikut:

1. Variabel respon dikenal pula dengan variabel *dependent* yaitu variabel yang keberadaannya dipengaruhi oleh variabel lainnya (terikat) serta dinotasikan dengan Y. pada hal ini yang menjadi variabel Y ada ialah permintaan transportasi online.
2. Variabel prediktor dikenal juga dengan variabel *independent* yakni variabel yang tidak dipengaruhi variabel lain (bebas) dan dinotasikan dengan X. Pada kasus ini yang menjadi variabel X adalah sebagai berikut:
 - a. Biaya.
 - b. Jarak.
 - c. Pendapatan.
 - d. Jumlah anggota keluarga.
 - e. Kepemilikan kendaraan pribadi.
 - f. Waktu tunggu

Analisis Regresi

Metode analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan perhitungan secara regresi linier berganda yaitu sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Dimana:

Y = Permintaan GoCar dan GrabCar

X1= Biaya

X2= Jarak

X3= Pendapatan

X4= Jumlah anggota keluarga

X5= Kepemilikan kendaraan pribadi

X6= Waktu tunggu

a = Konstanta regresi

b = Nilai koefisien regresi

Analisis Koefisien Korelasi (R)

Analisis Koefisien Korelasi digunakan untuk mengetahui arah dan kuatnya hubungan antar dua variabel atau lebih. Arah dinyatakan dalam bentuk hubungan positif atau negatif, sedangkan kuat atau lemahnya hubungan dinyatakan dalam besarnya koefisien korelasi (Sugiyono, 2018). Koefisien korelasi (R) menunjukkan derajat korelasi antara variabel independen dan variabel dependen. Nilai koefisien korelasi harus terdapat dalam batas antara -1 hingga +1, ($-1 < R \leq +1$) yang menghasilkan beberapa kemungkinan, antara lain sebagai berikut:

R=0 tidak ada korelasi

$0 < R < 0,2$ korelasi sangat rendah/lemah

$0,2 < R < 0,4$ korelasi rendah/lemah

$0,4 < R < 0,7$ korelasi cukup

$0,7 < R < 0,9$ korelasi tinggi/kuat

$0,9 < R < 1$ korelasi sangat tinggi/kuat

Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Analisis Koefisien Determinasi merupakan suatu parameter yang dipakai untuk mengetahui data terkait dengan nilai dari variabel Y yang diuraikan melalui model regresi (Munawaroh et al., 2015). Dalam koefisien determinasi ini, analisis regresi dapat diuraikan dengan menggunakan rumus $KD = R^2 \times 100\%$.

Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Menurut Anggraeni (2019) bahwa uji F ini dipakai dalam meneliti apakah analisis regresi bisa untuk menjelaskan pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y. Ketentuan-ketentuan yang harus diperhatikan dalam pengujian ini adalah sebagai berikut.

- Jika nilai sig < 0,05 atau F hitung > F tabel maka terdapat pengaruh variabel independent (X) secara simultan terhadap variabel dependent (Y) dan atau H₁ diterima jika nilai F-hitung > F-tabel;
- Jika nilai sig > 0,05 atau F hitung < F tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel independent (X) secara simultan terhadap variabel dependent (Y) dan atau H₀ ditolak jika nilai F-hitung < F-tabel.

Uji Signifikansi Parsial (Uji T)

Uji signifikansi parameter individual (Uji parsial) merupakan suatu metode analisis yang bertujuan untuk mengetahui apakah variabel *independent* (X) berpengaruh atau tidak terhadap variabel *dependent* (Y) (Priyatno, 2011). Ketentuan-ketentuan analisis yang perlu diperhatikan dalam uji parsial adalah berikut ini.

- T hitung > T tabel maka terdapat pengaruh variabel independent (X) secara parsial terhadap variabel dependent (Y).
- T hitung < T tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel independent (X) secara parsial terhadap variabel dependent (Y).

Langkah Analisis Data

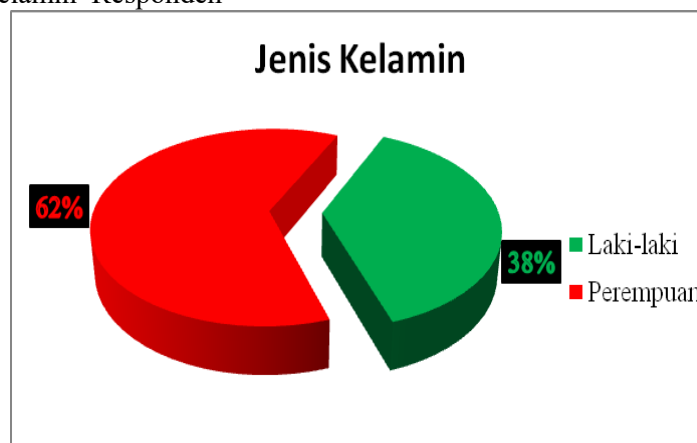
1. Melakukan survey lapangan untuk melakukan wawancara langsung dengan para responden dan pihak-pihak lain yang mengetahui informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
2. Melakukan perekapan data-data koesioner responden seperti biaya, jarak, pendapatan, jumlah anggota keluarga, kepemilikan kendaraan pribadi dan waktu tunggu
3. Untuk mengetahui pengaruh permintaan GoCar dan GrabCar dapat dihitung dengan analisis regresi linier berganda. Dengan permintaan sebagai variabel terikat dan biaya, jarak, pendapatan, jumlah anggota keluarga, kepemilikan kendaraan pribadi dan waktu tunggu sebagai variabel bebas.
4. Input dan pengolahan data responden dilakukan dengan bantuan program *Microsoft Excel*. Sedangkan untuk input dan pengolahan data untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat menggunakan aplikasi *SPSS For windows*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini terdiri dari 100 sampel yang dipilih secara acak dari beberapa titik di Kota Mataram. Data primer diambil dengan memberikan kuesioner kepada responden atau dilakukan wawancara secara langsung dengan menggunakan pertanyaan sesuai dengan kuesioner. Selanjutnya dilakukan pengkalsifikasian data primer ke dalam beberapa tabel distribusi berdasarkan jenis kelamin, umur, dan pekerjaan

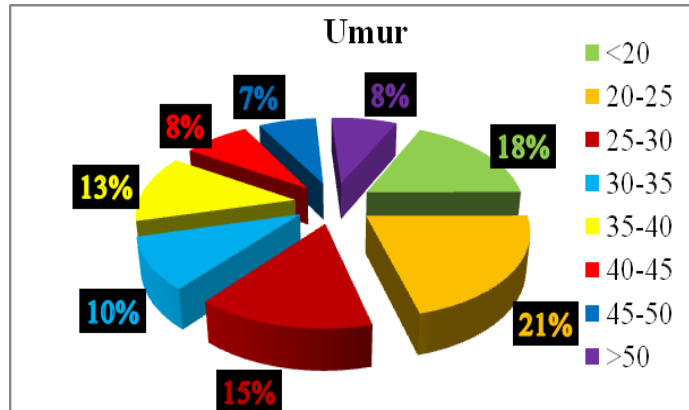
1. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden



Gambar 1. Jenis Kelamin Responden

Responden dengan jenis kelamin perempuan memiliki jumlah yang lebih banyak dibandingkan dengan responden dengan jenis kelamin laki-laki dimana perempuan berjumlah 62 responden sedangkan laki-laki berjumlah 38 responden.

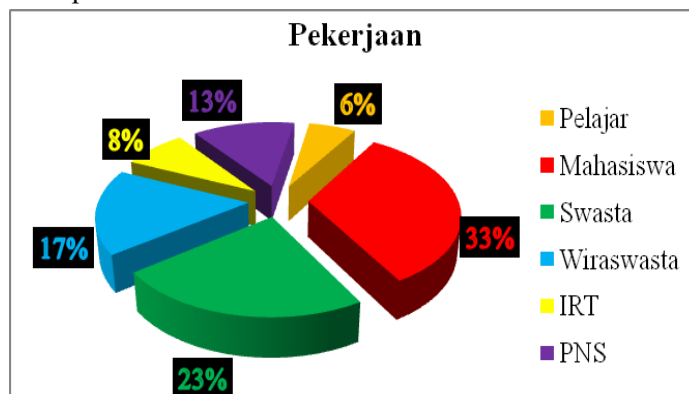
2. Berdasarkan Umur Responden



Gambar 2. Umur Responden

kelompok rentang umur 21-25 tahun memiliki persentase terbanyak dari keseluruhan kelompok umur dengan persentase sebesar 21%. selanjutnya pada kelompok umur <15-20 tahun terdapat 18 responden, dan yang paling sedikit ada pada rentang umur 46-50 tahun memiliki persentase 7 % dari keseluruhan responden.

3. Berdasarkan Pekerjaan Responden



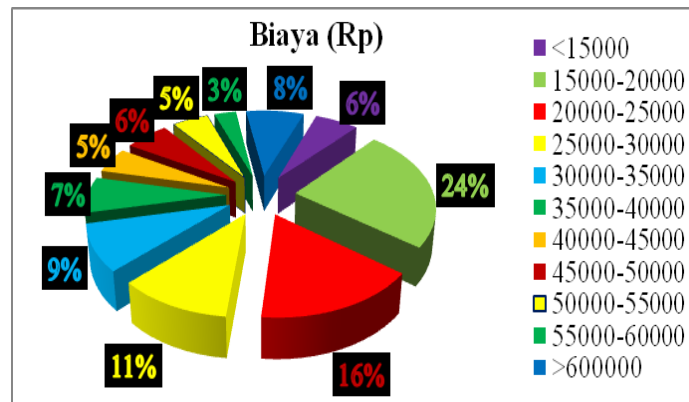
Gambar 3. Pekerjaan Responden

pekerjaan dengan jumlah terbanyak ada pada jenis pekerjaan sebagai mahasiswa dengan jumlah sebanyak 33 responden atau sebesar 33% dari keseluruhan responden. Pekerjaan dengan jumlah responden paling sedikit adalah jenis pekerjaan sebagai pelajar dengan jumlah responden sebanyak 6 responden atau sebesar 6%.

Distribusi Responden Berdasarkan Variabel Bebas

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan data mengenai pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Hubungan tersebut kemudian dapat digambarkan dengan tabel distribusi hubungan variabel bebas dan variabel terikat seperti yang dijelaskan sebagai berikut:

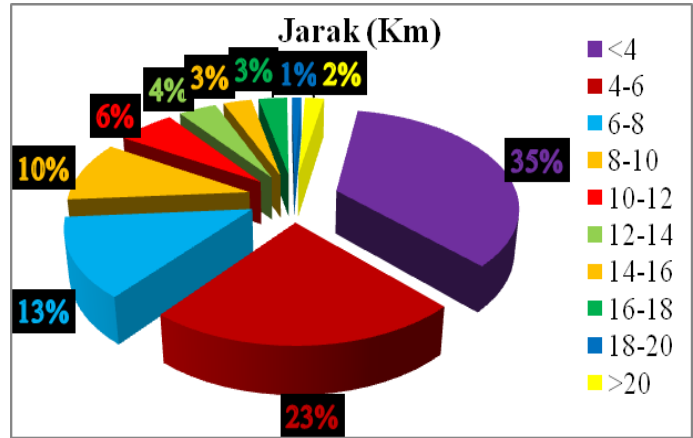
1. Berdasarkan Biaya GoCar dan GrabCar



Gambar 4. Biaya GoCar dan GrabCar

Pada kelompok biaya GoCar dan GrabCar antara Rp.16.000-Rp.20.000 memiliki reponden paling banyak yaitu 23 responden. Dengan biaya paling sedikit adalah pada rentang biaya Rp.51.000-Rp.55.000 dengan 3 responden.

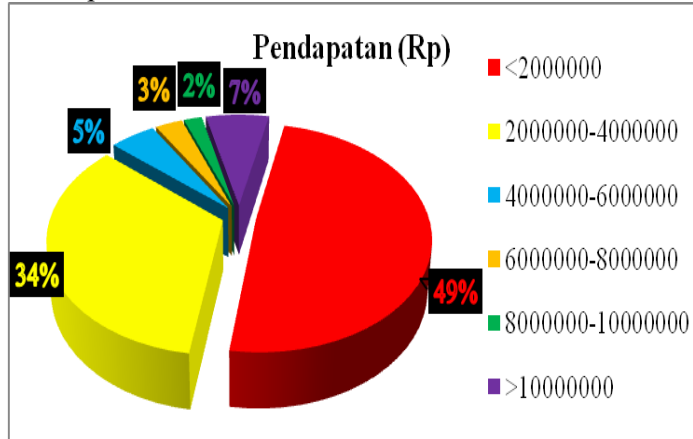
2. Berdasarkan Jarak



Gambar 5. Jarak Tempuh

Dari 100 responden terdapat responden paling banyak yaitu sebesar 35 responden yang menempuh jarak perjalanan <2km – 4km. Disusul oleh rentang jarak antara 4,1km – 6km yaitu 23 responden atau 23%. Selanjutnya dari 100 responden itu pula terdapat responden paling sedikit yaitu sebesar 1 responden atau 1% dari keseluruhan responden dengan menempuh jarak perjalanan 18,1km – 20km.

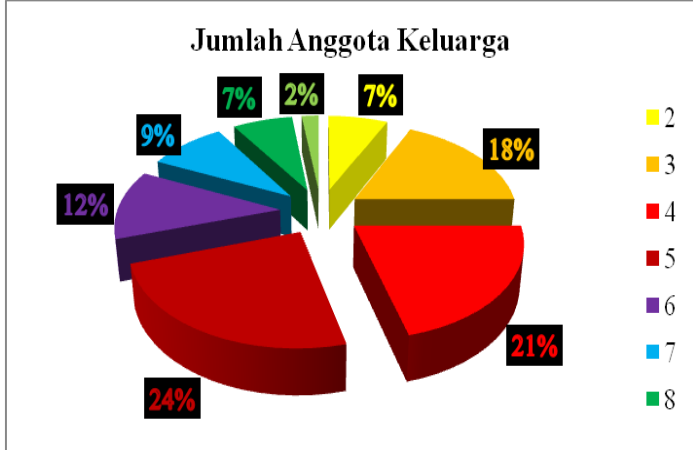
3. Berdasarkan Pendapatan Responden



Gambar 6. Pendapatan Responden

Dari 100 responden terdapat sebanyak 49 responden dengan pendapatan <Rp.500.000-Rp.2.000.000 perbulan. Selanjutnya disusul oleh pendapatan dengan rentang Rp.2.100.000-Rp.4.000.000 perbulan dengan 34 responden. Sementara persentase paling sedikit adalah 2 responden pada rentang pendapatan antara Rp.8.100.000- Rp.10.000.000.

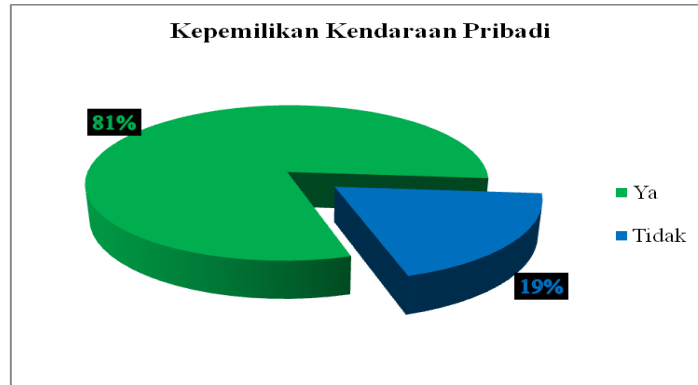
4. Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga Responden



Gambar 7. Jumlah Anggota Keluarga

Pada diagram diatas dapat dilihat bahwa terdapat 24 responden atau sebesar 24% dari keseluruhan responden yang memiliki jumlah anggota 5 orang. Kemudian terdapat 21 responden yang memiliki jumlah anggota keluarga sebanyak 4 orang. Selanjutnya terdapat 18 responden yang memiliki jumlah anggota keluarga sebanyak 3 orang.

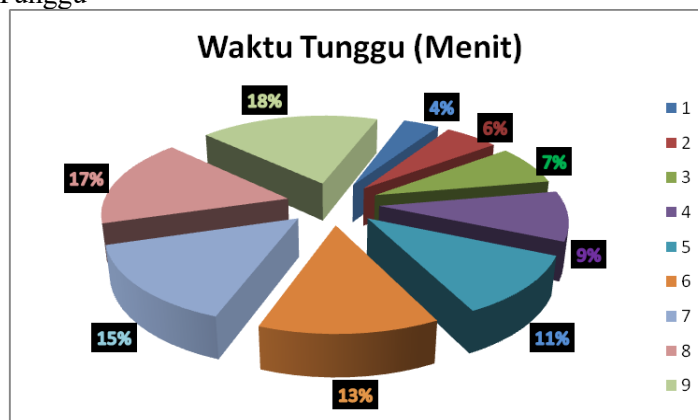
5. Berdasarkan Kepemilikan Kendaraan Pribadi



Gambar 8. Kepemilikan Kendaraan Pribadi

Dari 100 responden terdapat 81 responden atau sebesar 81% dari keseluruhan responden yang memiliki kendaraan pribadi, kemudian terdapat 19 responden yang tidak memiliki kendaraan pribadi.

6. Berdasarkan Waktu Tunggu



Gambar 9. Waktu Tunggu

Terdapat 24 responden atau sebesar 24% menjadi yang terbanyak dari keseluruhan responden dengan waktu tunggu 5 menit. Kemudian paling lama waktu tunggu yang menjadi jawaban responden adalah 10 menit karena jika lebih dari waktu tersebut biasanya responden akan mengganti moda bahkan menggunakan kendaraan pribadi.

Hasil Analisis Data Permintaan GoCar dan GrabCar

Dengan melihat hubungan antara variabel bebas terhadap variable terikat maka digunakan model analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25.

1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-25.393	1.811		-14.021	.000
Biaya X1	-2.384	.126	-1.049	-18.958	.000
Jarak X2	.210	.015	.762	14.119	.000
Pendapatan X3	.196	.090	.119	2.185	.031
Jumlah anggota keluarga X4	.048	.040	.056	1.717	.047
Kepemilikan kendaraan pribadi X5	-.164	.110	-.080	-1.883	.040
Waktu tunggu X6	-.040	.042	-.058	-1.732	.045

a. Dependent Variable: Permintaan GoCar dan GrabCar

Gambar 10. Analisis Linier Berganda

Berdasarkan hasil diatas maka diperoleh hasil persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6$$

$$Y = 0 - 1,049X_1 + 0,762X_2 + 0,119X_3 + 0,056X_4 - 0,080X_5 - 0,058X_6$$

Y adalah variabel terikat yang nilainya akan diprediksi oleh variabel bebas. variabel terikat adalah permintaan GoCar dan GrabCar yang nilainya akan diprediksi oleh variabel biaya (X1), jarak (X2), pendapatan (X3), jumlah anggota keluarga (X4), kepemilikan kendaraan pribadi (X5) dan waktu tunggu (X6).

2. Hasil Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.902 ^a	.814	.802	.66221

a. Predictors: (Constant), Waktu tunggu X6, Jarak X2, Kepemilikan kendaraan pribadi X5, Jumlah anggota keluarga X4, Pendapatan X3, Biaya X1

Gambar 11. Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R²)

- R merupakan koefisien korelasi untuk mengukur keeratan (kuat, lemah atau tidak ada) hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. nilai R=0,902 menunjukkan korelasi atau hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat sangat kuat.
- R square (R²) merupakan koefisien determinasi, nilai R²=0,814. Artinya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 81,4%. Sedangkan 18,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

3. Hasil Uji Statistik Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	179.007	6	29.834	68.033	.000 ^b
	Residual	40.783	93	.439		
	Total	219.790	99			

a. Dependent Variable: Permintaan GoCar dan GrabCar

b. Predictors: (Constant), Waktu tunggu X6, Jarak X2, Kepemilikan kendaraan pribadi X5, Jumlah anggota keluarga X4, Pendapatan X3, Biaya X1

Gambar 12. Uji Simultan

Dari hasil perhitungan dan pengolahan data secara simultan memperoleh F-hitung sebesar 68,033 F-tabel adalah sebesar 2,19. karena nilai F-hitung > F-tabel yaitu 68,033 > 2,19 maka model analisis regresi adalah berpengaruh secara simultan

4. Hasil Uji Statistik Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-25.393	1.811		-14.021	.000
	Biaya X1	-2.384	.126	-1.049	-18.958	.000
	Jarak X2	.210	.015	.762	14.119	.000
	Pendapatan X3	.196	.090	.119	2.185	.031
	Jumlah anggota keluarga X4	.048	.040	.056	1.717	.047
	Kepemilikan kendaraan pribadi X5	-.164	.110	-.080	-1.883	.040
	Waktu tunggu X6	-.040	.042	-.058	-1.732	.045

a. Dependent Variable: Permintaan GoCar dan GrabCar

Gambar 12. Uji Parsial

Pada permintaan GoCar dan GrabCar di Mataram berpengaruh secara parsial oleh faktor biaya X1, jarak X2, pendapatan X3, jumlah anggota keluarga X4, kepemilikan kendaraan pribadi X5 dan waktu tunggu X6.

Hasil Analisis Data Permintaan GoCar

Dengan melihat hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat maka digunakan model analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25.

1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-27.004	2.589		-10.432	.000
Biaya X1	-2.463	.166	-.999	-14.802	.000
Jarak X2	.211	.021	.669	9.961	.000
Pendapatan X3	.241	.133	.129	1.810	.046
Jumlah anggota keluarga X4	.071	.062	.068	1.147	.067
Kepemilikan Kendaraan Pribadi X5	-.231	.144	-.111	-1.610	.052
Waktu tunggu X6	-.075	.064	-.071	-1.268	.064

a. Dependent Variable: Permintaan GoCar

Gambar 13. Analisis Linier Berganda

Berdasarkan hasil diatas maka diperoleh hasil persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6$$

$$Y = 0 - 0,999X_1 + 0,669X_2 + 0,129X_3 + 0,068X_4 - 0,111X_5 - 0,071X_6$$

Y adalah variabel terikat yang nilainya akan diprediksi oleh variabel bebas. variabel terikat adalah permintaan GoCar yang nilainya akan diprediksi oleh variabel biaya (X1), jarak (X2), pendapatan (X3), jumlah anggota keluarga (X4), kepemilikan kendaraan pribadi (X5) dan waktu tunggu (X6).

2. Hasil Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.826	.807	.69290

a. Predictors: (Constant), Waktu tunggu X6, Jarak X2, Jumlah anggota keluarga X4, Kepemilikan Kendaraan Pribadi X5, Biaya X1, Pendapatan X3

Gambar 14. Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R²)

- R merupakan koefisien korelasi untuk mengukur keeratan (kuat, lemah atau tidak ada) hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. nilai R=0,909 menunjukkan korelasi atau hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat sangat kuat.
- R square (R²) merupakan koefisien determinasi, nilai R²=0,826. Artinya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 82,6%. Sedangkan 17,4% dipengaruhi oleh variabel lain.

3. Hasil Uji Statistik Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	121.154	6	20.192	42.058	.000 ^b
Residual	25.446	53	.480		
Total	146.600	59			

a. Dependent Variable: Permintaan GoCar

b. Predictors: (Constant), Waktu tunggu X6, Jarak X2, Jumlah anggota keluarga X4, Kepemilikan Kendaraan Pribadi X5, Biaya X1, Pendapatan X3

Gambar 15. Uji Simultan

Dari hasil perhitungan dan pengolahan data secara simultan memperoleh F-hitung sebesar 42,058 F-tabel adalah sebesar 2,25. karena nilai F-hitung > F-tabel yaitu 42,058 > 2,25 maka model analisis regresi adalah berpengaruh secara simultan

4. Hasil Uji Statistik Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-27.004	2.589		-10.432	.000
Biaya X1	-2.463	.166	-.999	-14.802	.000
Jarak X2	.211	.021	.669	9.961	.000
Pendapatan X3	.241	.133	.129	1.810	.046
Jumlah anggota keluarga X4	.071	.062	.068	1.147	.067
Kepemilikan Kendaraan Pribadi X5	-.231	.144	-.111	-1.610	.052
Waktu tunggu X6	-.075	.064	-.071	-1.268	.064

a. Dependent Variable: Permintaan GoCar

Gambar 16. Uji Parsial

Pada permintaan GoCar berpengaruh secara parsial oleh faktor biaya X1, jarak X2, dan pendapatan X3. Sedangkan faktor jumlah anggota keluarga X4, kepemilikan kendaraan pribadi X5 dan waktu tunggu X6 tidak ada pengaruh secara parsial.

Hasil Analisis Data Permintaan GrabCar

Dengan melihat hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat maka digunakan model analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25.

1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-22.752	2.902		-7.841	.000
Biaya X1	-2.210	.217	-1.113	-10.201	.000
Jarak X2	.199	.024	.883	8.435	.000
Pendapatan X3	.139	.132	.101	1.050	.070
Jumlah anggota keluarga X4	.040	.054	.060	.740	.081
Kepemilikan Kendaraan Pribadi X5	-.012	.200	-.006	-.062	.115
Waktu tunggu X6	-.009	.051	-.013	-.168	.096

a. Dependent Variable: Permintaan GrabCar

Gambar 17. Analisis Linier Berganda

Berdasarkan hasil diatas maka diperoleh hasil persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6$$

$$Y = 0 - 1,113X_1 + 0,883X_2 + 0,101X_3 + 0,060X_4 - 0,006X_5 - 0,013 X_6$$

Y adalah variabel terikat yang nilainya akan diprediksi oleh variabel bebas. variabel terikat adalah permintaan GrabCar yang nilainya akan diprediksi oleh variabel biaya (X1), jarak (X2), pendapatan (X3), jumlah anggota keluarga (X4), kepemilikan kendaraan pribadi (X5) dan waktu tunggu (X6).

2. Hasil Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.826	.807	.69290

a. Predictors: (Constant), Waktu tunggu X6, Jarak X2, Jumlah anggota keluarga X4, Kepemilikan Kendaraan Pribadi X5, Biaya X1, Pendapatan X3

Gambar 18. Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R²)

- R merupakan koefisien korelasi untuk mengukur keamatan (kuat, lemah atau tidak ada) hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. nilai $R=0,894$ menunjukkan korelasi atau hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat sangat kuat.
 - R square (R^2) merupakan koefisien determinasi, nilai $R^2=0,800$. Artinya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 80%. Sedangkan 20% dipengaruhi oleh variabel lain.
3. Hasil Uji Statistik Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	57.574	6	9.596	21.989	.000 ^b
Residual	14.401	33	.436		
Total	71.975	39			

a. Dependent Variable: Permintaan GrabCar

b. Predictors: (Constant), Waktu tunggu X6, Jarak X2, Kepemilikan Kendaraan Pribadi X5, Jumlah anggota keluarga X4, Pendapatan X3, Biaya X1

Gambar 19. Uji Simultan

Dari hasil perhitungan dan pengolahan data secara simultan memperoleh F-hitung sebesar 21,989 F-tabel adalah sebesar 2,34. karena nilai $F\text{-hitung} > F\text{-tabel}$ yaitu $21,989 > 2,34$ maka model analisis regresi adalah berpengaruh secara simultan.

4. Hasil Uji Statistik Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	-22.752	2.902		-7.841	.000
Biaya X1	-2.210	.217	-1.113	-10.201	.000
Jarak X2	.199	.024	.883	8.435	.000
Pendapatan X3	.139	.132	.101	1.050	.070
Jumlah anggota keluarga X4	.040	.054	.060	.740	.081
Kepemilikan Kendaraan Pribadi X5	-.012	.200	-.006	-.062	.115
Waktu tunggu X6	-.009	.051	-.013	-.168	.096

a. Dependent Variable: Permintaan GrabCar

Gambar 20. Uji Parsial

Pada permintaan GrabCar berpengaruh secara parsial oleh faktor biaya X1 dan jarak X2, Sedangkan faktor pendapatan X3, jumlah anggota keluarga X4, kepemilikan kendaraan pribadi X5 dan waktu tunggu X6 tidak ada pengaruh secara parsial.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik pengguna GoCar dan GrabCar di Kota Mataram berdasarkan jenis kelamin lebih banyak perempuan dengan nilai sebesar 62%, sementara kelompok umur 20-25 sebesar 21%, berdasarkan jenis pekerjaan pengguna GoCar dan GrabCar di Kota Mataram lebih banyak mahasiswa dengan nilai sebesar 33%.
2. Permintaan GoCar dan GrabCar di Kota Mataram berpengaruh secara simultan oleh faktor biaya X1, jarak X2, pendapatan X3, jumlah anggota keluarga X4, kepemilikan kendaraan pribadi X5 dan waktu tunggu X6, dengan nilai R^2 sebesar 81,4% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model regresi.

3. Pada permintaan GoCar dan GrabCar di Kota Mataram berpengaruh secara parsial oleh faktor biaya X1, jarak X2, pendapatan X3, jumlah anggota keluarga X4, kepemilikan kendaraan pribadi X5 dan waktu tunggu X6. Pada permintaan GoCar berpengaruh secara parsial oleh faktor biaya X1, jarak X2, dan pendapatan X3. Sementara pada permintaan GrabCar berpengaruh secara parsial oleh faktor biaya X1 dan jarak X2.

Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka pada bagian ini dikemukakan beberapa saran dan rekomendasi sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk perusahaan layanan jasa transportasi online khususnya Gojek dan Grab untuk tetap melakukan inovasi agar semakin memudahkan masyarakat dalam menggunakan transportasi tersebut.
2. Dalam upaya untuk mempercepat tingkat perekonomian wilayah Kota Mataram pada masa yang akan datang, maka sektor transportasi khususnya transportasi online perlu mendapat perhatian yang cukup dikarenakan antusias masyarakat sangat tinggi dalam menggunakan jasa transportasi tersebut dan bisa menjadi transportasi alternatif bagi masyarakat.
3. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini masih sangat terbatas. Oleh karena itu, selain variabel yang digunakan pada penelitian ini, sebaiknya perlu dipertimbangkan faktor-faktor lain diluar faktor yang dianalisis pada penelitian ini seperti waktu tempuh, kenyamanan, keamanan dan faktor-faktor lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, K. (2019). *Materi Pembelajaran "Analisis Korelasi dan Analisis Regresi Linear Sederhana* (p. 29).
- Budiana, Y., & Khasanah, F. . (2020). Analisis Strategi Kompetisi Antara Jasa Transportasi Online Gojek Dan Grab Dengan Menggunakan Game Theory (Studi Kasus: Mahasiswa Di Pulau Jawa). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 4(1), 16–27.
- Cartona, R, Dkk, 2021. Analisis Karakteristik Pengguna Moda Transportasi Online Dan Transportasi Konvensional Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknik Unmas*, 1(1), 20-25.
- Munawaroh, Yuniarti, D., & Hayati, M. N. (2015). Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode Kausal Step (Studi Kasus: Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Perkapita di Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2011-2013). *Jurnal Eksponensial*, 6(2), 193–199.
- Priyatno, D. 2011. *Buku Saku Analisis Statistik Data Dan SPSS*. Yogyakarta.Mediacom
- Sugiyono. 2018. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung Alfabeta.